



PRÉPA
BIENVENUE BORDEAUX !
ÉDUCATION AUX MÉDIAS
LE VENT EN POUPE

INSERTION PRO
**STRUCTURER
LE RÉSEAU**



LA CHANCE
15 ANS DÉJÀ !

2
0
2
2

LA CHANCE
AGIT DEPUIS 2007
POUR QUE
LES MÉDIAS
REFLÈTENT MIEUX
LES DIVERSITÉS.
TOUTES LES
DIVERSITÉS.



L'ÉDITO DU PRÉSIDENT, page 04
LA CHANCE EN 2022, page 05

15 ANS DÉJÀ !, page 06
ILS SONT LA CHANCE, page 08
VIVEMENT DEMAIN !, page 13

LA PRÉPA, page 14
LE BILAN DES RÉSULTATS, page 15
LA PROMO 2022 ENSEMBLE À PARIS, page 16
LE PROGRAMME REPASSEUR, page 17
LES PÔLES, page 18

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS, page 20
L'AUTRE LUTTE DES CLASSES, page 21
PROJET AGORA, LE SEXISME, RAS LE BOL !, page 22
FORMÉS AVEC LA CHANCE, page 24
LA CHANCE AUX CÔTÉS DES ACTEURS DE L'EMI, page 25

L'INSERTION PRO, page 26
ACOMPAGNER PLUS ET MIEUX, page 27
LES JEUNES PRENNENT LA PAROLE, page 28
MAXIME LEFÉBURE : « CRÉONS UN RÉSEAU DE RH ! », page 29
AU BOULOT !, page 30

NOS PARTENAIRES, page 32
DES ALLIÉS TOUJOURS PLUS ENGAGÉS, page 33
GRANDIR AVEC NOS PARTENAIRES, page 35

BILAN FINANCIER, page 36

Directeur de publication : Marc Epstein
Rédacteur-ices en chef : Baptiste Giraud et Lucie Guesdon
Direction artistique et réalisation : Hicham Abou Raad
Contributeur-ices : David Allais, Marc Epstein, Brigitte Fonsale, Elsa Tahj, Baptiste Giraud, Lucie Guesdon, Tiphaine Pioger.
Crédits photos : Marianne Barbosa, Morgan Canda, François Carrel, Aude Chenantais, Emilie Conte, Patrick Danino, Maëva Dumas, Marcus Dupont Besnard, Margaux Dzuilka, Brigitte Fonsale, Morgane Forzani, Hélène Gefflot-Thiébaud, Baptiste Giraud, Arnaud Gonzague, Mathieu Grégoire, Lucie Guesdon, Nastasia Haftman, Anna Hursarka, Sophie Jeanneteau, Hédi Kaddour, Vincent Kelner, Mario Lawson, Maxime Lefébure, Romain Lejeune, Céline Levain, Sébastien Niggli, Joëlle Porcher, Thibault Quartier, Guillaume Richaud, Julie Ruiz, Jérôme Santo Grammaire, Pascal Tournaire.

Tél. : 07 86 35 81 79 Adresse : 29, Boulevard Bourdon, 75004
Site Internet : lachance.media Mail : contact@lachance.media



LA FRATERNITÉ ET L'AUDACE

Par **Marc Epstein**, président

DANS LES ANNIVERSAIRES, on gagne toujours à faire court. Alors, remercions d'abord celles et ceux sans lesquels La Chance ne serait pas La Chance.

Nos partenaires comprennent l'urgence démocratique qu'il y a à ouvrir la profession de journaliste. Publics et privés, ils nous épaulent dans nos actions – prépa, éducation aux médias, aide à l'insertion professionnelle. Nous ne pourrions pas faire grand-chose sans eux.

Les créateurs de La Chance, Baya Bellanger en tête, méritent notre reconnaissance éternelle. En 2007, quand ils ont imaginé la première classe prépa gratuite réservée aux boursiers, ils ont agi en reporters et exprimé un goût de l'action, de l'esprit d'initiative et de la main tendue qui habitent toujours cette maison.

L'équipe salariée réunit six grands magiciens, dévoués et vigilants. Chaque année, ils réalisent des miracles avec une facilité désarmante apparente et permettent à l'association de fonctionner de façon fluide.

Les bénévoles sont plus de 350, dans toute la France, dont beaucoup d'anciens étudiants. Le sérieux de leur investissement dans la prépa, la pédagogie, l'accompagnement des étudiants ne cesse de m'épater. Individualistes et toujours pressés, les journalistes ? C'est possible. Les bénévoles de La Chance, par leur engagement citoyen, sont surtout généreux.

Les étudiants et les anciens, soit près de 600 jeunes souriants et téméraires, incarnent notre raison d'être. Désormais majoritaires dans les instances de l'association, ils décrivent souvent La Chance comme une famille. C'est un mot qui nous engage, il nous honore, il me bouleverse.

15 ans, souvenez-vous, c'est l'âge de tous les possibles. L'enfance s'éloigne, les responsabilités s'accumulent ; on traverse parfois des moments d'interrogation, mais on a des projets plein la tête car on se projette dans l'avenir.

A l'heure de souffler ses bougies, La Chance partage l'audace des ados. Parce qu'il reste beaucoup à faire pour la diversité dans les médias, et parce que nous croyons dans la devise de la République. La fraternité, nous savons ce que c'est. Comme journalistes et comme citoyens, notre avenir passera par là. ■

LACHANCE EN 2022, C'EST...



3 030

JEUNES
SENSIBILISÉ·E·S
PAR L'ÉDUCATION
AUX MÉDIAS



6

SALARIÉ·E·S



ÉTUDIANT·E·S
BOUSIER·ÈRE·S
PRÉPARÉS
AUX CONCOURS



55
PARTENAIRES
PUBLICS
ET PRIVÉS



350

JOURNALISTES BÉNÉVOLES

340

INTERVENTIONS
D'ÉDUCATION
AUX MÉDIAS



235

OFFRES D'EMPLOIS
PARTAGÉES

La Chance a soufflé sa quinzième bougie,
le moment idéal pour revenir sur ce qui a été
accompli et se tourner vers l'avenir.

15 ANS DÉJÀ !

CERTAINS Y VOIENT « **une belle maison** », d'autres la décrivent même comme « une famille » ! Appelez-la comme vous voudrez, mais **La Chance** ne laisse personne indifférent, surtout parmi ses bénéficiaires. Depuis la création de l'association, en 2007, l'immense majorité de ses **660 étudiants** en parle avec le sourire aux lèvres et même, à l'occasion, la larme à l'œil. Beaucoup démontrent leur attachement en devenant bénévoles à leur tour.

Aujourd'hui, à La Chance, **350 journalistes** accompagnent chaque année **80 étudiants boursiers** dans **7 villes** de France. Premier dispositif **d'égalité des chances** dans son secteur, La Chance est aussi engagée dans **l'éducation aux médias** et dans l'aide à **l'insertion professionnelle**. Nos **55 partenaires** publics et privés nous font confiance et ils ont mille fois raison : c'est un projet magnifique et important, qui contribue à rapprocher les médias de la société.

Nos débuts ont été modestes, pourtant. En 2007, une poignée de jeunes journalistes, tout juste sortis du Centre de Formation des Journalistes, créent **La Chance aux concours**, une préparation aux concours des écoles de journalisme gratuite réservée aux boursiers. Huit ans plus tard, **La Chance** est lauréate de la fondation **La France s'engage** et ouvre peu à peu des **pôles dans toute La France** : Toulouse en 2015, Strasbourg et Grenoble en 2016, Marseille en 2017, Rennes en 2018 et Bordeaux à la rentrée 2022.

Investie depuis 2018 dans l'éducation aux médias et à l'information, en particulier dans les **quartiers populaires et les zones rurales isolées**, La Chance est désormais un acteur reconnu du secteur. Enfin, parce que l'accompagnement de l'association est conçu sur le long terme, La Chance est plus que jamais engagée dans **l'insertion professionnelle** des ex-bénéficiaires de sa prépa, avec l'aide toujours croissante de ses médias partenaires.

Rien de tout cela ne serait possible sans une **équipe salariée** de 6 personnes, dévouées et attentives, qui actionnent les mécanismes de la **belle horlogerie** qu'est devenue La Chance.





VIVRE LA CHANCE ENSEMBLE

La Chance a réuni les membres de l'association venant de toute la France à Paris le **2 juillet** dernier pour fêter ses **15 ans**. Pour organiser cet événement l'équipe salariée a été aidée d'un comité des fêtes composé de bénévoles et d'anciens bénéficiaires, tout au long de l'année. C'est notamment ce groupe qui a travaillé au choix du logo spécial 15 ans. Dans une salle décorée avec une **expo photo** retraçant les 15 ans d'existence de l'association, des **prises de paroles** se sont succédé pour raconter La Chance. **Bénévoles, étudiants, anciens bénéficiaires, membres de l'équipe salariés**, toutes les personnes qui composent la famille La Chance sont revenus sur ce qui fait l'association et sur ce qu'elle a fait, les personnes qui comptent et ont compté pour l'association, avant de souffler ses **15 bougies**.

Faïza Zerouala, journaliste à Mediapart, membre du Bureau et étudiante à La Chance en 2007, avec David Allais, directeur général, lors de la fête du 2 juillet.

Ils et elles appartiennent à la grande famille de La Chance.
Bénévoles, bénéficiaires, anciens bénéficiaires, découvrez leurs portraits.

ILS SONT LA CHANCE

JOËLLE PORCHER, BÉNÉVOLE TOULOUSAIN

Elle décroche le téléphone et s'écrit :
« J'ai une excellente nouvelle.
Jean, un de nos étudiants, en liste
d'attente, vient d'être accepté au
CUEJ ! » Cet enthousiasme sans
limite est "made in Toulouse"
et s'appelle Joëlle Porcher,
l'une des bénévoles les plus actives
de ce pôle. Merci Joëlle,
et bravo Jean !



« UN HEUREUX HASARD » - BAYA BELLANGER & NASTASIA HAFTMAN

« 25 mai 2022. SMS de ma
chargée de prod : " Nastasia
va passer chez toi récupérer des
rushs ! " Nastasia ? Il n'y en a pas
mille qui portent ce prénom... Je lui
réponds : "Nastasia Haftman" ? »

Bingo ! Les deux femmes se retrouvent
l'une en face de l'autre. Nastasia et Baya, la
reporter face à la réalisatrice, l'ex-étudiante face à la
bénévole et fondatrice de La Chance, qui lui donnait naguère des cours.
Toutes les deux sont en contrat avec la même société de production
sans le savoir.

« Pour moi, assure Nastasia, cette rencontre est la preuve que La Chance
a essaimé et récolte le fruit de son travail. »

VINCENT KELNER & YÉ-RINNE PARK : PORTRAIT D'UNE RENCONTRE

Ils sont beaux tous les deux, la
tête dans leurs bonnets ! Quatre
yeux qui brillent d'émotion. Il y a
de quoi : sur cette image extraite
d'une vidéo réalisée en décembre
2021, Vincent Kelner et Yé-rinne
Park sont à 7 000 kilomètres de
Paris et à 40 mètres au-dessous
du sol, dans une mine de charbon
en Mongolie, aux confins de la
Chine et de la Russie. C'est la
première fois qu'ils collaborent
ensemble.

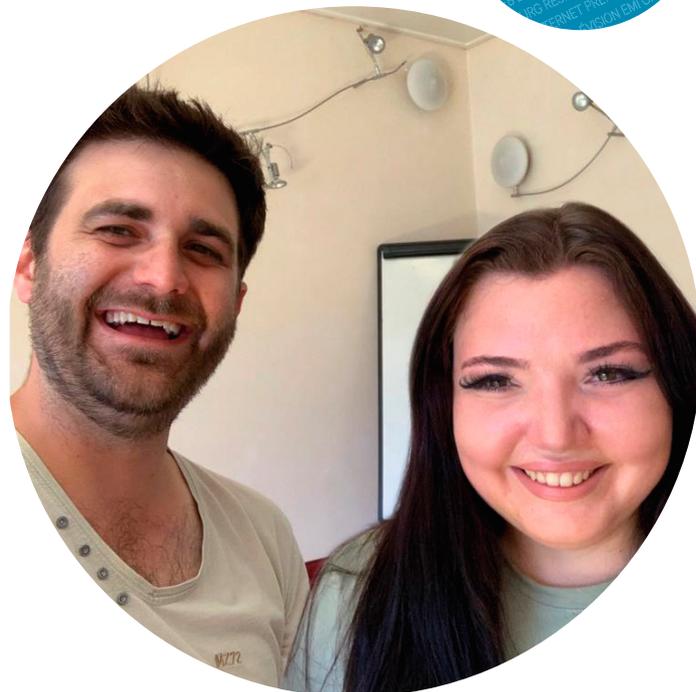
« Le rédacteur en chef de la
production nous a mis en relation,
raconte Vincent. En cherchant
Yé-rinne sur Facebook, j'ai
découvert qu'elle avait fait La
Chance. Moi, j'y étais bénévole.
Ça crée une connivence ! »
Pour Yé-rinne, dont c'était le
premier reportage pour Arte,
travailler avec Vincent a facilité
le tournage : « On avait des gens
en commun, des expériences
communes. Ça nous a tout de
suite rapprochés ! » Une entente
fondamentale en reportage...
« Nous devons sans cesse
convaincre les gens de nous
parler, raconte Vincent. Souvent,
on se levait le matin sans savoir si
on pourrait tourner. Pas évident,
surtout quand la température
atteint -30°C ! »





**JULIE RUIZ,
BÉNÉVOLE À PARIS**

« Quand tu passes quatre heures avec les étudiants le samedi, tu es reboostée le lundi quand tu arrives à la rédac. Tu te souviens pourquoi tu t'es donné tant de mal pour en arriver là. »



**THIBAUT QUARTIER
& EVA CHIBANE**

En juin 2021, Eva Chibane rate de peu les concours. Bénévole à La Chance Strasbourg, Thibault Quartier lui propose alors un contrat pro dans sa rédaction. Interview croisée.

Pourquoi accueillir Eva au Trois ?

TQ : Eva avait déjà fait un stage en avril afin de valider sa licence. Puis *Le Trois* a connu de grosses difficultés. Mon associé et moi étions sur le point d'arrêter le projet... Je lui ai dit : « Si on veut réussir, il faut qu'on recrute Eva. On n'y arrivera pas sans elle. »

Comment as-tu reçu la nouvelle ?

EC : J'avais zéro expérience et Thibault me faisait entièrement confiance. J'apprenais à une vitesse folle ! Il n'y avait aucune certitude que *Le Trois* se maintiendrait, mais je ne me suis pas posé de questions !

Après un an de contrat pro, comment se passe la collaboration ?

EC : Houleuse ! On ne se supporte plus ! (rires)

TQ : On a tous les deux un caractère de cochon ! On est très francs. Alors c'est du bonheur de travailler ensemble !



**MARIANNE BARBOSA :
LA CHANCE JUSQU'EN
GRÈCE !**

À peine a-t-elle rejoint La Chance à Marseille que Marianne Barbosa apprend qu'elle est acceptée en Erasmus en Grèce. Impossible d'abandonner l'un de ces deux projets ! Très vite, le réseau de La Chance se met en marche. Marianne contacte Julie Cédo, sa marraine, qui l'aide à joindre le bureau de l'AFP à Athènes (grâce à son propre tuteur, Christophe Parayre !). Elle y débute son stage mi-avril. Marianne n'aura pas les concours... mais elle ressort riche d'une expérience professionnelle intense et fière d'être allée au bout de ses envies.



« AVEC JULIEN, ON PARTAGE LES VALEURS DE LA CHANCE »

Lancé en janvier à La Réunion, le média en ligne Parallèles Sud est créé par Jérôme Santo-Grammaire (Promo 2013) et Julien Sartre (Promo 2011), deux anciens de La Chance.



Comment as-tu rencontré Julien ?

Après mes études, je suis partie à La Réunion et Marc Epstein m'a incité à contacter Julien, un ex-étudiant réunionnais de La Chance. C'est grâce à lui que j'ai trouvé un contrat au Quotidien. Et c'est là que je l'ai recroisé par hasard quand il est venu y travailler.

Comment est né le projet ?

J'avais envie d'un média sur l'hémisphère sud avec un regard décentré et des formats novateurs : poèmes, musique, BD... pourvu qu'il y ait du sens. J'ai semé quelques graines et Julien m'a rapidement rejoint.

Travailler entre "chanceux", cela change quoi ?

Je me suis toujours dit que les journalistes les plus sympas sont à La Chance, et c'est vrai ! Ils sont respectueux et ouverts. On a pu créer cette ligne éditoriale avec Julien, parce qu'on partage des valeurs communes.

MARCUS DUPONT BESNARD, JOURNALISTE À NUMÉRAMA

« Beaucoup d'étudiants sont inquiets : "Si je n'ai pas d'école, je ne serai jamais journaliste". Je veux qu'on sorte de ça ! » Pour ce faire, Baptiste Blandet, bénévole à Rennes, a sollicité Marcus Dupont-Besnard (promo 2019) et a recueilli son témoignage : l'exemple même de l'étudiant qui n'a pas eu les concours... mais est pleinement journaliste ! En CDI à Numérama, il est aussi chroniqueur sur France Culture et critique littéraire pour le magazine Lire. « Un parcours comme le mien peut rassurer en montrant que plusieurs voies sont possibles. »



FRANÇOIS CARREL : UN OBJECTIF GRAND COMME UNE MONTAGNE

« La Chance à Grenoble, ce n'est pas facile. Des samedis à planter ta famille, des heures au téléphone à remonter le moral de ton filleul. Avec seulement une quinzaine de bénévoles actifs. Je ne vais pas mentir... C'est un combat. » Petit, son père l'a emmené à la montagne. François

Carrel en est tombé amoureux. Il l'a quittée pour y revenir à l'âge de 30 ans. L'état d'esprit du bénévole est similaire à celui de l'alpiniste. Toute l'année, il y a de la souffrance, mais à la fin, il ne reste que la fierté. (photo : Pascal Tournaire)



Anciens bénéficiaires, ils se sentent journalistes. Mais pas que...

LA CHANCE MÈNE À TOUS LES CHEMINS



**ROMAIN
LEJEUNE**
ÉCRIVAIN,
FONDATEUR
DES ÉDITIONS
BRAQUAGE,
PROMO 2009

**Son mot :
l'indépendance**

« Dans l'écriture de livres, il y a le travail d'enquête, les interviews, le travail rédactionnel... Il n'y a pas de barrière entre le journalisme et l'édition. Le plus important est de conserver mon indépendance, aller au bout des choses – notamment en termes de temps passé avec mes interlocuteurs – et travailler de n'importe où, ça c'est le luxe ! »



**MORGANE
FORZANI**
FONDATRICE
DE MF
PRODUCTIONS
(FORMATION
EN LOGICIEL,
MONTAGE
VIDÉO ET
RÉDACTION
WEB),
PROMO 2019

**Son inspiration :
diversifier ses
compétences**

« Je n'avais pas du tout prévu de devenir formatrice ! Aujourd'hui, c'est un métier que j'adore et qui m'apprend beaucoup sur la pédagogie. J'exerce dans la communication certes, mais toutes les compétences que j'y développe servent un projet dont je rêve depuis longtemps : un documentaire sur la place de la femme voilée dans la société. »



**MORGAN
CANDA**
COFONDATEUR
DE 16PROD,
SOCIÉTÉ DE
PRODUCTION
AUDIOVISUELLE,
PROMO 2012

**Sa valeur :
l'intérêt général**

« Quand j'ai commencé à bosser à temps plein pour la petite boîte que j'avais créée avec des amis, j'ai eu l'impression d'être plus utile que quand je travaillais dans une chaîne d'information en continu. Le plus souvent, on réalise des films institutionnels pour des villes marquées à gauche ou pour des associations. Ils ont du sens. Certes, ton angle est défini par ton client... mais au moins tu sais pour qui tu travailles. Quand j'étais journaliste, parfois je ne savais plus très bien. »



**AUDE
CHENANTAIS**
AUTO-
ENTREPRENEUSE,
PROMO 2015

**Son objectif :
la reconnaissance
de son travail**

« J'ai gagné en assurance en montant ma structure et en réussissant à travailler (présentation face caméra de vidéos d'e-learning, éducation aux médias, etc.). Pendant un temps, c'était compliqué de dire "oui, je suis journaliste mais non, je n'ai pas de carte de presse". Aujourd'hui, j'ai arrêté de me justifier. »

Hélène Gefflot, Arnaud Gonzague et Hédi Kaddour élaborent les questionnaires de culture générale tant redoutés par les étudiants. Pour une fois, on les a fait plancher.

LA BRIGADE DE LA CULTURE GÉNÉRALE NOUS REND SES COPIES



Hélène Gefflot.



Arnaud Gonzague.



Hédi Kaddour.

LE QUESTIONNAIRE DE CULTURE GÉNÉRALE

1/ Qu'est-ce qu'une glande sudoripare ?

Arnaud Gonzague : Une glande comme ce questionnaire : qui fait suer...

2/ Qui a fondé l'Académie française ?

A.G. : Ce cher Richelieu...

3/ Quel est le nom du docteur dans le Cluedo ?

Hélène Gefflot : Dr House ? Dr Strange ? Dr Maboule ? Didier Raoult ?

4/ À quel pays appartiennent les îles Galapagos ?

H.G. : L'Équateur. Merci à mon souffleur préféré, mon fils !

5/ Qui a chanté « Libérée, Délivrée » ?

Hédi Kaddour : Elsa ! C'est de la culture générale un peu cul-cul. Vous devriez plutôt demander : « Micha, tu as oublié la pellicule couleur »... ■

Réponses :

5/ Anais Delva
4/ L'Équateur
fonction des versions
3/ Dr Olive, Lenoir ou Orchidée en
2/ Cardinal Richelieu
1/Glande de transpiration

LES CONSEILS DE LA BRIGADE

L'affaire la plus marquante de ces 50 dernières années en un livre, BD ou film ?

H.K. : Margin Call, 2011 sur le krach de Lehman Brothers.

A.G. : La légèreté, de Catherine Meurisse, est merveilleuse pour parler de l'attentat de « Charlie ».

Le personnage qui vous a le plus inspiré dans votre métier ?

H.K. : Sam Seaborn, speechwriter dans The West Wing.

H.G. : Alexandra David-Néel. Grâce à elle j'ai parcouru l'Asie, aimé des pays où je ne suis jamais allée et leurs habitants, découvert leurs cultures et même

goûté à leurs repas. La définition du reportage réussi.

L'auteur ou l'autrice à lire afin de mieux raconter les histoires ?

H.G. : Colette. Sous sa plume, la moindre scène devient aventure passionnante, chaque mot est évocateur et tout est raconté avec finesse, légèreté et intelligence. Son art de l'observation est inégalé.

A.G. : Jean Rollin (L'Organisation), Emmanuel Carrère (Limonov), Florence Aubenas (Le quai de Ouistreham), Philippe Lançon (Le Lambeau) et Jean Hatzfeld (Une saison de machettes). ■

FRANÇOIS REYNAERT, ONCLE OBS

« Pourquoi les musulmans sont-ils persécutés en Inde ? », « Pourquoi l'Algérie et le Maroc se détestent-ils autant ? »... Signées François Reynaert, alias Oncle Obs, ces vidéos pédagogiques de quatre minutes, sur un thème d'actualité, cartonnent sur Snapchat. « Au départ, je faisais ces séquences pour les étudiants de La Chance, puis Snapchat nous a proposé un partenariat et ça s'est étendu. » Certaines font jusqu'à 400 000 vues. « Au journal, on n'en revenait pas ! Surtout sur des sujets de politique étrangère. »





Bénévoles et bénéficiaires échangent lors des journées d'atelier sur la gouvernance.

L'ancienne petite structure est devenue le principal dispositif d'égalité des chances dans le journalisme. Aujourd'hui, La Chance réfléchit à son organisation. Et se projette dans l'avenir.

VIVEMENT DEMAIN !

LA CHANCE a bien grandi depuis sa création, il y a quinze ans, quand ses quelque fondateurs accompagnaient une petite dizaine d'étudiants en région parisienne ! Si l'association n'a pas attendu cet anniversaire pour adapter son organisation, l'année 2021-22 a été marquée par une série d'actions concrètes.

Salariés, bénévoles et anciens béné-

ficiaires venus **de toute la France** se sont réunis lors de **deux journées** en janvier à Paris afin de réfléchir aux évolutions indispensables. Comment assurer la bonne représentation des différents membres de La Chance – étudiants et anciens, bénévoles de la prépa, salariés, intervenants divers ? Quels mécanismes pour éviter une trop grande centralisa-

tion des décisions ? Devrions-nous intervenir davantage dans le débat public en faveur de l'égalité des chances dans le journalisme ?... Animés par Antoinette Laurent, une consultante, les deux temps de travail ont permis de faire émerger des pistes mais aussi d'échanger de vive voix après deux ans de crise sanitaire et de confinements à répétition. « *C'était vraiment très riche, s'exclame une participante. Il faudrait refaire ça tous les ans !* »

Un groupe de travail composé de membres du bureau, du conseil d'administration et de l'équipe salariée a ensuite vu le jour afin de coordonner la suite : réflexion sur les propositions, nouvelles journées d'échange et choix à mettre en œuvre. ■

ANCIENS INVESTIS

Pour la première fois depuis la création de La Chance, les anciens et les anciennes bénéficiaires sont majoritaires dans les instances de l'association. Au conseil d'administration, 14 sièges sur 25 sont occupés par des anciens ou des anciennes passés par la prépa. Au bureau, ils représentent 4 membres sur 6. La Chance est fière et très heureuse de voir cette forte implication dans la vie de l'association.

LA PRÉPA

LA CHANCE

**ACCOMPAGNE GRATUITEMENT
DES ÉTUDIANTS BOURSIERS :**

**COURS, ATELIERS, CONCOURS BLANCS,
AIDE FINANCIÈRE...**

ET ELLE DONNE CONFIANCE

LE BILAN DES RÉSULTATS

CETTE ANNÉE ENCORE, malgré un contexte difficile, les étudiants de La Chance enregistrent de bons résultats aux concours : **50 sur 80 ont été admis** dans une formation en journalisme, soit 63% de l'effectif global. 45 d'entre eux intègrent une école reconnue à la rentrée 2022, soit 56% de l'effectif global.

4 anciens étudiants de La Chance ont **poursuivi leurs efforts** (hors dispositif) en repassant des concours cette année. 3 d'entre eux ont été admis au CFJ et la quatrième à l'ESJ Pro, en alternance à Ouest France. Bravo à eux !

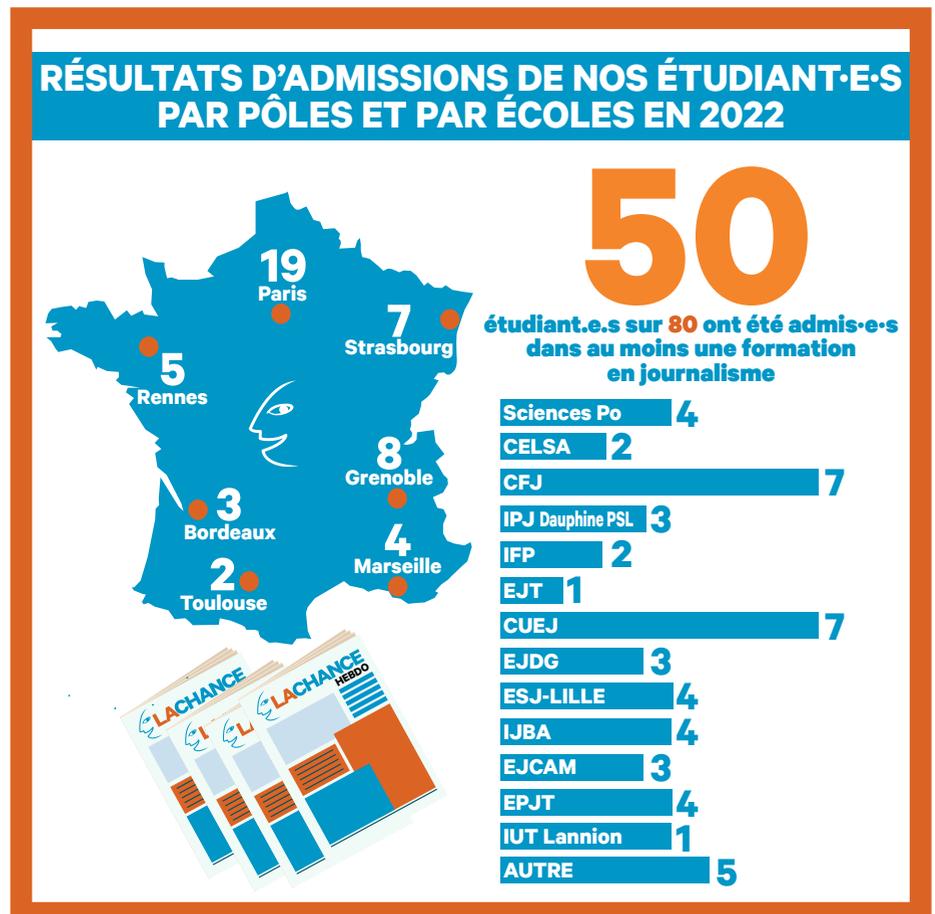
Cette année à **Bordeaux**, 4 étudiantes étaient suivies en Coup de Pouce et 1 a bénéficié du programme Repasseur. A la rentrée 2022, le pôle bordelais de La Chance ouvrira officiellement ses portes et accueillera sa première promo.

La Chance tient à remercier chaleureusement tous les lieux qui lui ont permis d'accueillir ses étudiants : le **Centre de formation des journalistes (CFJ)** à Paris, la **Maison de quartier La Bellangerie** à Rennes, l'**École de journalisme de Toulouse (EJT)**, la **Radio News FM** et la **bibliothèque universitaire de Grenoble**, **Sud Formation** à Marseille et le **Centre universitaire d'enseignement du journalisme (CUEJ)** à Strasbourg.

AIDES FINANCIÈRES

Cette année, La Chance a renouvelé son **partenariat** avec l'**ESJ** et le **CFJ** et réglé directement auprès d'eux les frais d'inscription aux concours des étudiants. Une facilité administrative et un appui financier appréciés des étudiants : l'augmentation du nombre d'inscriptions à ces concours est un signe qui ne trompe pas.

Par ailleurs, le **CFJ**, l'**ESJ**, l'**IPJ** et l'**IJBA** ont à nouveau permis à nos 29 étudiants non boursiers cette année, mais justifiant



de revenus équivalents, de bénéficier des tarifs boursiers lors de leurs inscriptions aux concours.

Les étudiants ont bénéficié d'une aide moyenne de **600 euros** pour faire face aux frais des concours. Et cette année encore, La Chance s'est montrée particulièrement **attentive** à la situation matérielle et financière de ses étudiants, fragilisée par la pandémie. L'association a ainsi attribué plus de **3500 euros** d'aides pour répondre à des situations particulières.

Les étudiants de La Chance bénéficient aussi d'une **bourse à la scolarité**, une aide à la première année d'école versée conjointement avec notre partenaire

la **Fondation Culture et Diversité**. Celle-ci a décidé, en 2022, de renouveler son soutien à La Chance pour 5 ans, en étendant la bourse à la seconde année d'école.

La Chance a également signé une convention de partenariat avec le **Club de la Presse de Marseille** qui soutient financièrement les étudiants de la région lors de leur première année d'école.

En 2022-23, nous serons ainsi en mesure de **verser une aide financière** aux étudiants de la Promo 2022 qui commenceront leur formation en journalisme, ainsi qu'aux étudiants de la Promo 2021 qui débiteront leur seconde année d'études en journalisme. ■

LA PROMO 2022 ENSEMBLE À PARIS !



Ensuite, la Promo a pu échanger avec **Fabrice Lhomme** et **Gérard Davet**, journalistes d'investigation et amis de La Chance, avant de retrouver **Rémy Buisine**, parrain de la promo 2022 et reporter à **Brut**. La journée s'est achevée avec la projection du film Media Crash en présence de **Valentine Oberti**.

Lors de la deuxième journée, la promo a eu le droit à une matinée spéciale Ukraine animée par **Marc Epstein**, avec des journalistes de retour du terrain et des reporters de guerre, **Bogdan Bodnar**, **Charles Haquet**, **Marion Gauthier** et **Jean-Baptiste Naudet**.

L'après-midi, les étudiants ont échangé avec **Victor Castanet**, le journaliste auteur d'un livre-événement sur le scandale des Ehpad, Les Fossoyeurs (Fayard), mais aussi le climatologue **Gilles Ramstein** et l'historienne **Sylvie Thénault**.

Le week-end s'est terminé par une longue et joyeuse fête organisée par les anciens étudiants. ■

APRÈS DEUX ANS sans rendez-vous national, pour cause de pandémie, La Chance a enfin pu réunir tous ses étudiants, les 11 et 12 mars à Paris. Deux journées de rencontres, de débats et d'échanges avec des journalistes et des spécialistes dans les auditoriums de nos

partenaires, le **Groupe Le Monde** et le **Groupe TF1**.

Au programme de la première journée, visite des rédactions du **Monde** et de **L'Obs**, avec **Gurvan Le Guellec**, **Arnaud Gonzague** et **Philippe Broussard**.

RÉMY BUISINE, UN PARRAIN SUR LE TERRAIN

REPORTER CHEZ BRUT, Rémy est intervenu en avril 2021 auprès de la précédente promo pour expliquer ses méthodes, son travail. Les échanges ont duré plusieurs heures, le projet de La Chance l'a énormément intéressé. Lui proposer d'être parrain est devenu une évidence !

Si la promo 2022 a fait sa connaissance lors de notre pré-rentree en visioconférence, Rémy n'a pas tardé à aller à la rencontre des étudiants, d'abord à Paris puis à Marseille, avant de rejoindre l'ensemble de la Promo lors du week-end de mars.

L'année s'est terminée en immersion avec Rémy. Il a guidé les étudiants tout au long d'une instructive visite de la rédaction de Brut qui a duré plus de deux heures. ■



« C'était une super visite, Rémy a été particulièrement précis dans ses explications. On a eu l'occasion de discuter avec des journalistes de Brut Égypte et d'autres régions. C'était vraiment intéressant, ils nous ont expliqué le fonctionnement de leurs bureaux à l'étranger et les futurs projets à l'international. Ce qui m'a marqué le plus, c'est la moyenne d'âge de l'équipe. Une journaliste qui a été embauchée en CDI après un stage chez Brut nous a raconté son parcours. Elle n'a pas fait d'école reconnue et elle n'avait que 22 ans. C'était génial, j'ai beaucoup appris ! »
Angelina Lenez, Promo 2022

LE PROGRAMME REPASSEUR, UNE SECONDE CHANCE RÉUSSIE

PARCE QU'UNE SECONDE ANNÉE est parfois nécessaire pour réussir les concours et parce que La Chance accompagne ses étudiants jusqu'au bout de leur projet, ce programme permet de "repasser" les concours dans les meilleures conditions possibles. Les Repasseurs ne participent plus aux séances du samedi, suivies l'année précédente, mais ils bénéficient des mêmes aides financières et, à distance, du même accompagnement pédagogique : préparation aux concours, ateliers, visites de rédaction, week-end de rassemblement... Sur huit étudiants repasseurs, cinq ont réussi au moins un concours et intègrent une école reconnue à la rentrée 2022. ■



Sophie Jeanneteau.

« Je dois notamment ma réussite à mon tuteur, Matthieu Duphil ! On se voyait au minimum une fois par mois. »
Sophie Jeanneteau,
étudiante à Bordeaux et admise à l'EPJT (Tours)

BORDEAUX 2022

UNE NOUVELLE PRÉPA, TOUS LES SAMEDIS

DEPUIS DEUX ANS, plusieurs bénévoles bordelais suivent des étudiants à distance dans le cadre du programme Coup de pouce. Après le succès rencontré et l'enthousiasme des acteurs de la région, notamment celui des responsables du Club de la presse, La Chance met en place un nouveau pôle à Bordeaux, le septième.

« Connaissant La Chance depuis quelques années, je m'étais manifesté dès 2018 auprès de l'équipe pour intégrer l'association. A la rentrée 2019, La Chance a été sollicitée par un étudiant landais, Maxime Mullot, que j'ai suivi en "coup de pouce". Le succès de Maxime a-t-il inspiré d'autres étudiants de la région ? A la rentrée suivante, nous étions quatre tuteurs pour autant d'étudiants. En 2021, six étudiants ont été suivis, et cette année nous sommes déjà une vingtaine de personnes mobilisées, prêtes à monter une Prépa en présentiel si nous avons assez d'étudiants, ou bien à poursuivre en coup de pouce dans le cas contraire. »

Jean Berthelot de la Glétais, journaliste indépendant, créateur de Podcastine



Camille Miloua,
Promo 2021,
Jean Berthelot
de la Glétais
et Maxime Mullot,
Promo 2020,
lors de la fête
des 15 ans.

3

étudiant-e-s sur 6
ont intégré une formation
en journalisme

PRÉPA PÔLES



GRENOBLE

8 ÉTUDIANT.E.S SUR 9 ONT INTÉGRÉ UNE FORMATION EN JOURNALISME

« La préparation de notre émission de radio hebdomadaire sur NewsFM fut une superbe expérience ! Le moyen de nous connaître un peu plus chaque semaine, de se voir plus longtemps et surtout de découvrir un nouveau support que j'ai personnellement beaucoup apprécié ! »

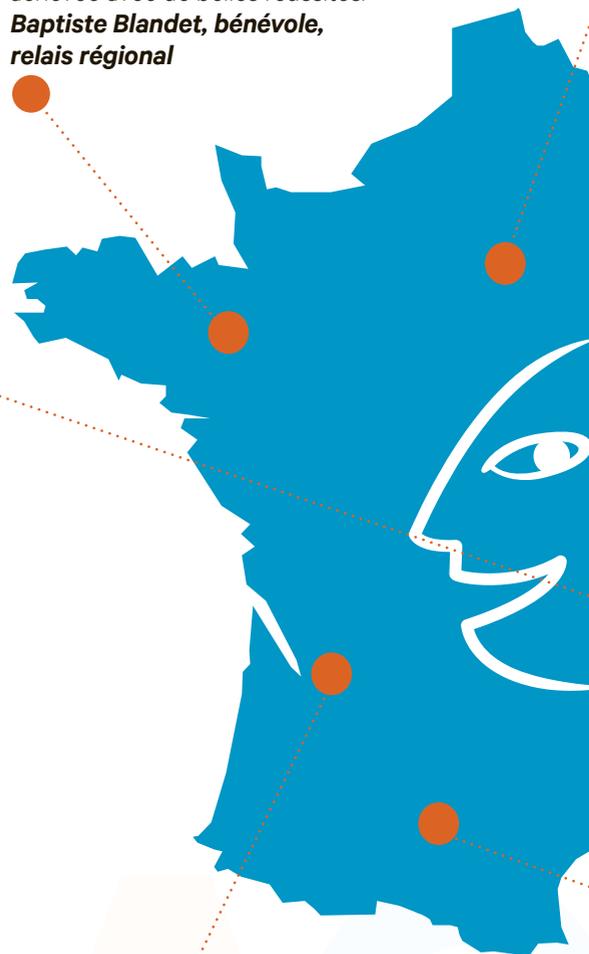
Yanis Soul, étudiant, Promo 2022

RENNES

6 ÉTUDIANT.E.S SUR 8 ONT INTÉGRÉ UNE FORMATION EN JOURNALISME

« A l'occasion de sa quatrième promotion, le pôle de Rennes a testé un nouveau lieu : la Maison de quartier de la Bellangerais. Cette dernière a mis à disposition sa salle multimédia chaque samedi après-midi. Une solution pour pallier à l'indisponibilité des locaux de France Télévisions, où les cours se déroulaient avant la pandémie. Autre nouveauté : un seul étudiant de la promotion habitait Rennes ; tous les autres accomplissaient au moins 1h ou 1h30 de transport. Cela a permis de mesurer différents avantages et inconvénients pour les prochaines promotions. Et l'année s'est achevée avec de belles réussites. »

**Baptiste Blandet, bénévole,
relais régional**



BORDEAUX

PARIS

19 ÉTUDIANT.E.S SUR 27 ONT INTÉGRÉ UNE FORMATION EN JOURNALISME

« Etudiant-es et bénévoles se sont adaptés peu à peu au fonctionnement post-Covid ; cela a parfois pesé sur les séances et provoqué des incompréhensions, mais la motivation et l'envie sont toujours là des deux côtés. Malgré quelques abandons en cours d'année, tout le monde peut être fier du travail accompli, car 19 étudiant-es ont été admis-es à une formation en journalisme. La preuve que le temps investi paie, et qu'il faut persévérer en 2023 ! »

Léo Caravagna, bénévole, relais régional



STRASBOURG

7 ÉTUDIANT.E.S SUR 7 ONT INTÉGRÉ UNE FORMATION EN JOURNALISME

« Une chance d'avoir fait partie de cette promo strasbourgeoise, c'est le cas de le dire. On a beaucoup ri, souvent galéré et parfois pleuré, mais toujours ensemble, élèves comme bénévoles. Immense joie d'être allé au bout de nos rêves et que chacun d'entre nous intègre une école l'année prochaine. Vive Strasbourg ! » **Léonie Perano, étudiante, Promo 2022**

MARSEILLE

4 ÉTUDIANT.E.S SUR 10 ONT INTÉGRÉ UNE FORMATION EN JOURNALISME

« L'année a été riche, avec l'arrivée de nouveaux bénévoles qui se sont pleinement engagés avec les jeunes. Des nouvelles têtes, des nouveaux regards, des nouveaux réseaux qui ont nourri la promo marseillaise. Du côté des étudiants, la période a suscité des questionnements face à un métier en perpétuel renouvellement. Beaucoup de doutes, d'échanges, de passion entre les jeunes. Un dialogue permanent avec les bénévoles sur le sens du journalisme aujourd'hui. Certains ont réussi leur objectif : entrer dans une école. D'autres ont décidé de faire un pas de côté et de remettre leur projet à plus tard. Et quelques-uns ont pris une autre voie. »

Pauline Lefrançois, relais régional à Marseille

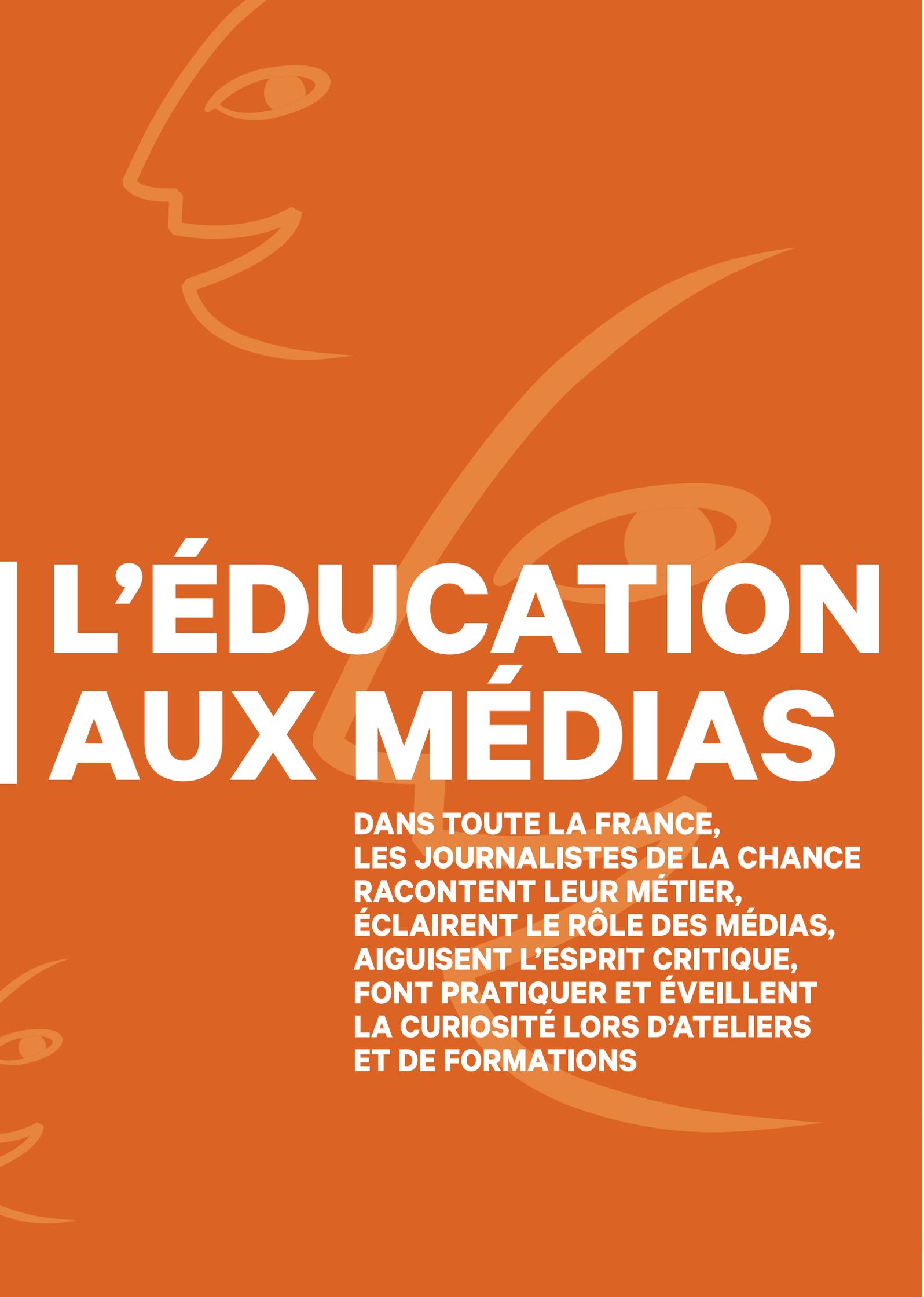
TOULOUSE

3 ÉTUDIANT.E.S SUR 8 ONT INTÉGRÉ UNE FORMATION EN JOURNALISME

« La promotion toulousaine a été marquée - chose inhabituelle - par plusieurs abandons en cours de route, ramenant à 5 le nombre d'étudiants allant jusqu'aux concours. Ce petit groupe sympathique et motivé a démontré son envie de percer dans le métier, même si trois seulement ont réussi les concours du premier coup. Partie remise ? »

Gaël Cerez, relais régional à Toulouse





L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

**DANS TOUTE LA FRANCE,
LES JOURNALISTES DE LA CHANCE
RACONTENT LEUR MÉTIER,
ÉCLAIRENT LE RÔLE DES MÉDIAS,
AIGUISENT L'ESPRIT CRITIQUE,
FONT PRATIQUER ET ÉVEILLEN
LA CURIOSITÉ LORS D'ATELIERS
ET DE FORMATIONS**



Aude Chenantais (Promo 2015) à l'École élémentaire Général de la Salle (Paris, 19e), en mars 2022.

Pour éduquer les enfants et les ados aux médias et à l'information, les jeunes journalistes issus de La Chance sont plébiscités, en particulier dans les écoles élémentaires. En 2022, le nombre de nos interventions a doublé.

RETOURNER DANS LES CLASSES

CINQ ANS DÉJÀ ! Depuis la rentrée 2018, La Chance déploie son action dans l'Education aux médias et à l'information (EMI). Si notre offre est de plus en plus sollicitée, malgré les confinements à répétition liés à la pandémie, c'est sans doute qu'elle s'appuie sur deux particularités.

D'abord, fidèles à la raison d'être de l'association, nos interventions ciblent en priorité les **quartiers prioritaires** de la politique de la Ville et les **zones rurales isolées**. Ensuite, et peut-être surtout, nos actions sont menées en grande majorité par d'anciens bénéficiaires de la prépa, devenus entre-temps de jeunes professionnels et dûment formés à l'EMI. Rien de tel pour dynamiser

le cliché du journaliste parisien, détaché des réalités !

Les enseignants ne s'y trompent pas. Bien souvent, année après année, les établissements **demandent le retour** des journalistes de La Chance.

Outre les interventions classiques, dans le cadre de la Semaine de la Presse et des Médias par exemple, La Chance conduit des **actions multiples** pour des petits groupes, dès le plus jeune âge en écoles élémentaires, structures locales ainsi que dans des zones rurales isolées.

La demande est forte pour ces deux types d'intervention, notamment pour des projets longs comme des réalisations journalistiques au sein des classes. ■

L'EMI EN CHIFFRES

340 interventions, soit le **double par rapport à l'année passée**, ayant touché **3 030** personnes.

67% des interventions se sont déroulées en **QPV, REP, REP+, cités éducatives** (227 interventions), principalement en Ile-de-France.

40% des interventions sont conduites en **collège** (135 interventions) ; la proportion reste stable par rapport à l'année dernière.

26% des interventions sont conduites en **école élémentaire** ; ces dernières représentent 89 interventions, contre 48 l'année dernière, surtout dans les académies de Paris, Rennes, Créteil.

25% des interventions ont été conduites avec des **associations** pour des publics divers à Toulouse, Marseille, Rennes : jeunes en service civique, en formation professionnelle, adultes handicapés, seniors, migrants, jeunes enfants, adolescents...

40% des interventions sont des accompagnements à **des classes médias ou des réalisations journalistiques** de toute nature : journaux papiers, web, podcast audio, vidéos... Une occasion pour les bénéficiaires d'apprendre par la pratique et de nouer des contacts approfondis avec le journaliste et l'équipe éducative.

A la demande du conseil départemental de Seine-Saint-Denis, deux anciennes de La Chance ont animé un projet au long cours dans des classes de 4^e. Objectif : combattre les stéréotypes de genre.

PROJET AGORA

LE SEXISME, RAS LE BOL !



Les 4^{èmes} du collège Jean Moulin de Montreuil réalisent des collages contre le sexisme.

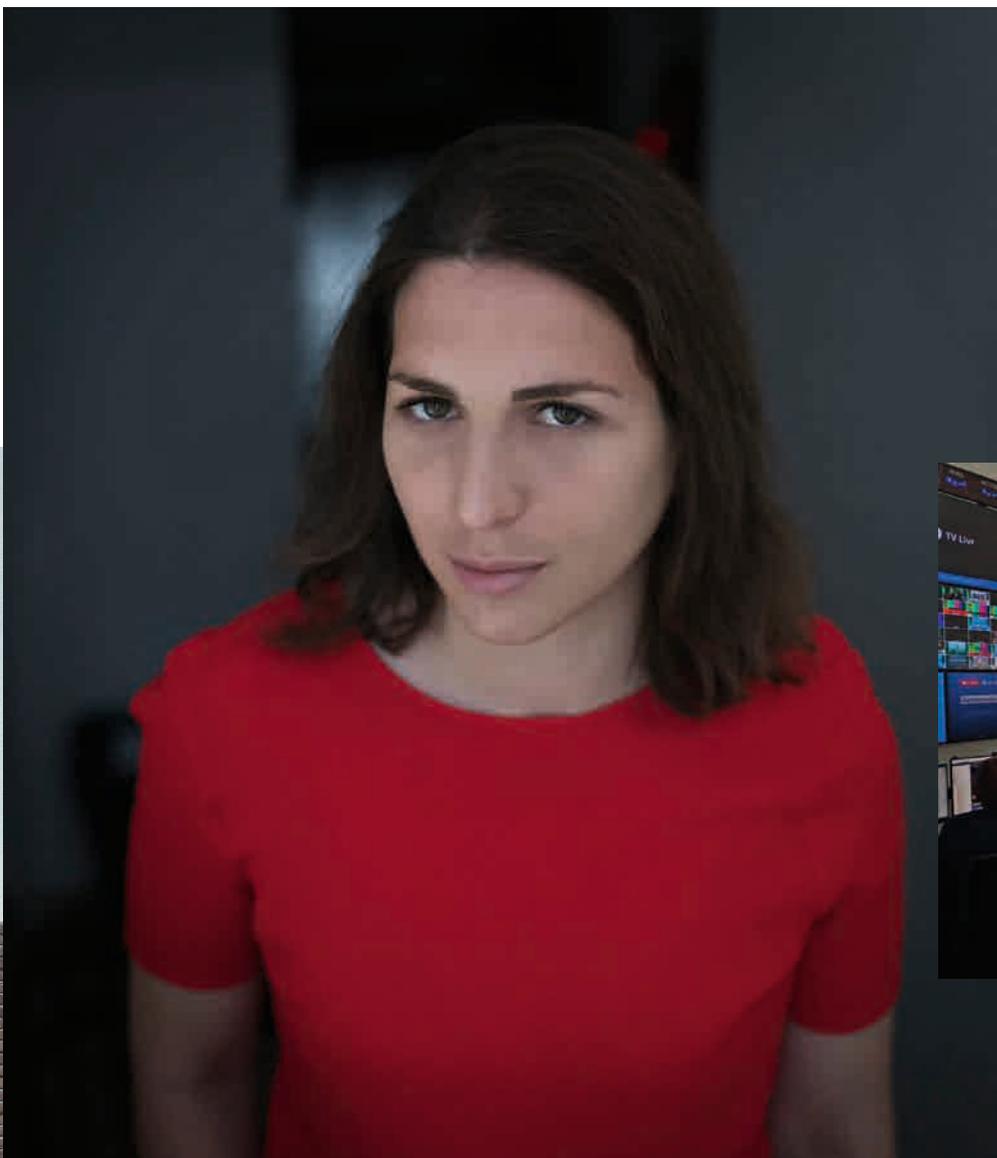
IL Y A LA FOOTBALLEUSE internationale Sebe Coulibaly. Il y a Florence*, victime de violences conjugales. Il y a aussi Victor, qui participe à des groupes de parole sur le thème de la masculinité. Sur les murs du collège, leurs portraits, accompagnés de deux autres photos, trônent en hauteur. Chacune des personnalités choisies par les élèves de

quatrième du collège Jean Moulin à Montreuil ont subi ou s'interrogent sur le sexisme. Et toutes ont accepté de livrer leur témoignage aux élèves.

« *Mon idée était de reprendre les codes des colleuses* (ces militantes féministes qui collent des slogans dans l'espace public, ndlr) », indique Margaux Dzuilka, ancienne de La Chance et co-organi-

satrice du projet Agora, avec Pauline Vallez, la professeure de Sciences et vie de la terre (SVT) de la classe. Sur chaque affiche, un QR code mène aux podcasts enregistrés par les élèves.

Le projet Agora a été lancé par le conseil départemental de Seine-Saint-Denis (93) dans 130 collèges, peu après l'assassinat de Samuel Paty. « *Une élue*



Elodie Hervé (promo 2013) intervenante EMI au collège Joséphine Baker à Saint Ouen.

a contacté La Chance, raconte Brigitte Fonsale, responsable de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) à l'association. Plusieurs collèges voulaient lancer un parcours sur les discriminations et les inégalités hommes-femmes. J'ai tout de suite dit que plusieurs journalistes étaient intéressées ! ».

Pour La Chance, cette action est particulière par sa durée : quarante heures au total, réparties sur plusieurs mois. La plupart des projets courent sur vingt heures maximum, parfois une ou deux seulement. « Une quarantaine d'heure, cela laisse le temps de créer un lien avec les étudiants, explique Margaux. J'ai même réussi à faire banaliser une semaine entière ! »

Sur ces problématiques si sensibles, le temps est précieux pour qu'une transformation réelle s'opère chez les élèves. Ancienne étudiante à La Chance, Élodie

Hervé a travaillé, elle aussi, avec des quatrièmes - ceux du collège Joséphine Baker de Saint-Ouen. Avec eux, elle a produit un webdoc, *Dans ton genre*. « Au début, confie-t-elle, certains ne savaient même pas ce qu'était un utérus ! Il leur manquait les bases. Je me suis retrouvée à faire un cours d'éducation sexuelle. »

Même constat pour Margaux Dzuilka. « Il n'y avait pas de dialogue. Les garçons et les filles restaient chacun de leur côté. Un jour, une des filles l'a remarqué et a crié 'Allez, mixtez-vous !' et c'est devenu le nom du projet. »

Au fil des rencontres, ateliers et débats, les journalistes constatent un changement immense chez certains. « Au début du projet, Johan*, l'un des élèves, affirmait haut et fort que les garçons étaient supérieurs aux filles, raconte Margaux. On a organisé plusieurs débats difficiles, certaines filles allaient craquer dans le

couloir. Un jour, alors qu'un comédien présent pour un des exercices mettait une main aux fesses d'une fille, Johan a lancé : "J'avoue, si je me mets à ta place, c'est gênant !" On l'a tous vécu comme un grand moment collectif ! On s'est dit "Waouh ! Quelle évolution !" »

En plus du travail sur le genre, les quatrièmes ont été initiés au métier de journaliste. « Avec Gwenaëlle Chambonnière, leur prof de français, nous avons réorganisé la classe comme une rédaction, explique Élodie. Cela nous a permis de travailler le français, l'oralité... ou comment se présenter quand on appelle une personne au téléphone, une chose que l'on n'apprend pas à l'école mais qui change tout ! »

Avec beaucoup de joie, Margaux a appris au début de l'été que son projet Agora serait reconduit l'année prochaine. Et elle fourmille déjà d'idées ! ■

* Les prénoms ont été modifiés.



Visite à l'AFP pour les 4èmes du collège Joséphine Baker à Saint-Ouen.

La Chance organise des formations à l'éducation aux médias, par visioconférence ou dans ses locaux, à Paris. Des rencontres riches et intenses, qui offrent aussi l'occasion de rejoindre un réseau.

FORMÉS AVEC LA CHANCE



Échanges en cercle lors d'une formation conduite par notre partenaire, La Friche, à Paris en mars 22.

TOUS LES ANS, La Chance propose des formations générales à l'EMI pour les étudiants issus des promos récentes. Ces séances sont ouvertes aux journalistes extérieurs à l'association, souhaitant rejoindre notre réseau. Cette année, en tout, ce sont 50 personnes qui en ont bénéficié.

Les sessions de formation alternent théorie et pratique : brise-glaces, jeux de rôles, grands débats... Dans l'éducation aux médias, chaque intervention doit être élaborée en fonction du public et du contexte. A l'issue des formations de La Chance, les intervenants sont pleinement équipés pour concevoir leurs ateliers en toute autonomie. Surtout, ils ont rejoint un groupe auprès duquel ils pourront s'appuyer, discuter de leurs expériences, exprimer leurs interrogations, partager leurs ressources. ■

EVOLUER ENSEMBLE

Toute l'année, des réunions régulières sont organisées entre **intervenants EMI** pour se perfectionner, mutualiser les pratiques, réfléchir à l'orientation des actions de la Chance, aux sujets à creuser, aux ateliers à proposer.

Un exemple ? Pour répondre aux questions des intervenants en écoles élémentaires, **Thibaut Lacaille**, ancien journaliste, aujourd'hui maître et directeur d'école, a conduit une master class autour des attentes pédagogiques par classes dans le 1^{er} cycle, les capacités d'attention selon l'âge, les points de repère sur la psychologie de l'enfant.



LA CHANCE AUX CÔTÉS DES AUTRES ACTEURS DE L'EMI

DES ÉCHANGES INSTRUCTIFS ET CONSTRUCTIFS

• **Après d'institutions :**

Le Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'information (EMI), dont nous sommes partenaire pour la Semaine de la Presse et des Médias à l'École, nous a invité à rejoindre le Comité d'Orientation et de Perfectionnement. A cette occasion, Serge Barbet, délégué général, a salué l'action « exemplaire » de La Chance. Nous rejoignons cette grande maison avec plaisir et fierté !

Aux **Assises du Journalisme de Tours**, en mai, La Chance a été une nouvelle fois membre du jury pour le prix de l'EMI. Pour celà, Emilie Cochaud Kaminski (promo 2011), journaliste indépendante et très investie dans l'EMI, a fait le déplacement depuis Stockholm, en Suède, où elle est installée depuis un an.

Avec le **ministère de la Culture** lors de la réunion Culture numérique en novembre, et Parentalité numérique en mars.

• **Avec des associations locales**

Pour lesquelles nous avons fait toutes sortes d'interventions d'éducation aux médias et accompagné la réalisation de projets journalistiques.

- À Toulouse avec Sozinho auprès d'apprentis en formation professionnelle ; avec Unicité auprès des jeunes en service civique.

- À Marseille avec Mom'sud, les Francas, pour des ateliers périscolaires à destination d'enfants de 6 à 12 ans ; avec Léo Lagrange pour un reportage sur le journalisme de solution pour des jeunes de 1ère et terminale.

- A Rennes avec Espoir et Entraide scolaire, les Cadets de Bretagne, le Groupe Rennais de Pédagogie et d'Animation Sociale pour des enfants de 6 à



Le jury des Assises du journalisme à Tours en mai 2022, avec, à droite, Emilie Cochaud Kaminski, référente bénévole de l'EMI au Bureau de La Chance.

12 ans mais aussi le public d'un festival « Rue du Livre ».

- Avec le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis pour les programmes AGORA; Science pour tous, Avenir Evasion à destination de collégiens.

- A venir avec le conseil départemental de Haute-Garonne pour leur programme Parcours laïque et citoyen.

DES RÉFLEXIONS ENTRE ACTEURS DE L'EMI

La Chance assiste et participe à des tables rondes, colloques, présentations organisés par les autres acteurs, attentive à leurs recherches sur le sujet. Ainsi :

- La présentation du Baromètre de l'esprit critique par Universcience à la Cité des sciences et de l'industrie en avril.

- Les tables rondes organisées par Médias Migrations : « *la fabrique de l'opinion* » par Sciences Po, l'Institut Convergences Migrations et l'association Désinfox-Migrations en mars.

- Les réunions du Groupe d'Ouverture Sociale de la CGE.

- « *Complotisme pas si simple* » table ronde organisée le 21 avril par Mouvement Up.

UN NOUVEAU PARTENAIRE

Le Centre Français d'Exploitation du Droit de Copie rejoint les soutiens aux actions en EMI de La Chance aux côtés du ministère de la Culture, de l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires et du Comité interministériel de prévention de la délinquance et de la radicalisation (CIPDR). ■



L'INSERTION PRO

**LA CHANCE,
C'EST AUSSI UN RÉSEAU D'AIDE
ET D'ACCOMPAGNEMENT
DANS LA VIE PROFESSIONNELLE
DE SES ÉTUDIANTS
ET SES ANCIENS**

Trop de jeunes issus de milieux populaires abandonnent le journalisme : de pige en pige, les débuts de carrière sont difficiles. Pour une vraie égalité des chances, La Chance étend l'aide à l'insertion professionnelle de ses bénéficiaires.

ACCOMPAGNER, PLUS ET MIEUX !



DÉCOUVRIR LES RÉDACTIONS

En 2022, grâce au début de retour à la vie normale, plusieurs visites de rédactions ont pu être organisées. Lors du week-end de mars qui réunissait la promo entière à Paris, les étudiants ont visité les rédactions du **Monde** et de **L'Obs**. Ils ont aussi échangé avec des journalistes du **Groupe TF1** (voir page 16). La promo marseillaise s'est rendue dans les locaux de **BFMTV Marseille**, tandis que les Parisiens ont parcouru les couloirs de **Brut** accompagnés par **Rémy Buisine**, parrain de la promo (voir page 16). A Strasbourg, enfin, les étudiants ont découvert la rédaction de **Rue89**.

ET ILS FURENT MILLE... ou presque ! La Chance est aujourd'hui un très grand **réseau**, fort de ses quelque **580** anciens et anciennes bénéficiaires de la prépa, de ses **350** journalistes bénévoles et de ses **20** partenaires médias. Il était temps de fluidifier les échanges entre ces différents acteurs et de multiplier les opportunités de rencontre, notamment en direction des anciens. Cette année, outre les traditionnels **ateliers** (« comment vendre une pige à la télé, radio, presse écrite », « comment faire valoir ses droits », etc.), La Chance a mis en place une **newsletter hebdomadaire** de type LinkedIn. Elle recense toutes les offres et infos utiles partagées par son réseau. Plus de **235 offres d'emploi** ont ainsi été diffusées auprès de nos bénéficiaires.

Pour aller plus loin, **une plateforme**, semblable à celles des alumni des grandes écoles, est en cours de développement. On y retrouvera notamment un **annuaire**, avec les contacts du réseau La Chance. Cet outil doit permettre aux bénéficiaires de répondre aux offres d'emplois déposées directement par les employeurs.

Rien ne serait possible sans l'appui des acteurs du milieu : des **responsables des ressources humaines**, en particulier, échangent régulièrement avec des bénéficiaires, leur **donnent des conseils** sur leurs carrières et leurs projets pros. De ces collaborations est né un tout nouveau **groupe de travail** composé de RH de médias sensibilisés aux questions de diversité. ■

Devenir journaliste et le rester ? Pas simple pour les débutants aux poches vides. En 2022, dans plusieurs forums, des ex-bénéficiaires de La Chance ont accepté de livrer leur témoignage.

LES JEUNES PRENNENT LA PAROLE



LE TITRE DU RÉCENT ouvrage de **Jean-Marie Charon** et **Adénora Pigeolat** est très clair : *Hier journaliste, ils ont quitté la profession* (Entremises éditions, 2021). Sociologues, les auteurs se sont penchés sur un phénomène bien identifié, mais peu étudié jusqu'alors : la durée moyenne des carrières des journalistes est désormais réduite à quinze ans.

De fait, la réalité du métier ne correspond pas à l'image qu'en a le public. Nombre d'ex-bénéficiaires de **La Chance** en font l'expérience, d'autant que les jeunes issus de milieux modestes ne peuvent compter sur l'appui financier de leurs parents. Or les débuts de carrière sont souvent compliqués.

Quoi de mieux pour comprendre ces départs que de donner la parole à des jeunes journalistes ? C'est ce qui a été fait lors de plusieurs événements auxquels La Chance était conviée. A la mi-juillet, au **Festival international du journalisme** de Couthures-sur-Garonne, **Marc Epstein** et **Maxence Gil** (promo 2017, reporter à RTL) ont participé à la table ronde « Journalisme un métier fermé... ou pas ? » en compagnie de **Julie Joly**, directrice générale de L'Obs et de **David Dieudonné**, directeur du News Lab de Google.

Auparavant, en mai, les **Assises internationales du journalisme**, à Tours, ont consacré une matinée entière aux dispositifs égalité des chances, avec

ILS ET ELLES PUBLIENT...

Parmi les ex-bénéficiaires de La Chance, plusieurs ont créé un site Internet, une maison d'édition, une société de production audiovisuelle (voir page 11)... En 2022, **Tiphaine Pioger** (Promo 2014) a co-écrit un livre avec Jennifer De Araujo : *Maëlys* chez Robert Laffont. Quant à **Ryad Maouche** (Promo 2016), il a créé un média en ligne **frictions.co** qui traite de l'information avec des angles originaux venus du monde entier. Jetez un œil, c'est formidable !

une table ronde dédiée aux bénéficiaires des dispositifs. **Emilie Cochaud-Kaminski** (Promo 2011, correspondante de *Libération* à Stockholm) et **Martin Zuber** (Promo 2019, journaliste indépendant), ainsi que **N'fanteh Minteh** et **Geoffrey Lopes**, passés par **la prépa égalité des chances de l'ESJ-Bondy Blog**, sont revenus sur leurs débuts de carrières. Tous ont fait part de leurs doutes, de leurs surprises et de leurs réussites, bien sûr.

La Chance a aussi participé aux **Etats Généraux de la Formation et de l'Emploi des Jeunes journalistes** organisés toute l'année par la Conférence des Ecoles de Journalisme. En mars, l'association a été conviée lors d'une journée de réflexion à **l'Institut de Journalisme Bordeaux Aquitaine**, consacrée à la **diversité** et aux **problèmes rencontrés** par les jeunes journalistes au sein des **rédactions**. La Chance a formulé plusieurs **pistes de réflexion** en vue des journées de travail et de restitution, les 3 et 4 octobre. ■

C'est le premier responsable de ressources humaines à s'engager aussi activement auprès de La Chance. Et il fourmille d'idées...

MAXIME LEFÉBURE

« CRÉONS UN RÉSEAU DE RH ! »

Comment avez-vous connu La Chance ?

Chargé de mission ressources humaines chez Mediapart depuis deux ans, j'ai connu l'association grâce aux journalistes de la rédaction qui ont bénéficié de la prépa et qui sont aujourd'hui bénévoles à La Chance.

Depuis plusieurs années, des membres de directions de ressources humaines, issus de médias partenaires, se portent volontaires pour relire de manière ponctuelle les CV des étudiants, apporter des conseils avant des entretiens d'embauche... Et vous, qu'est-ce qui vous pousse à vous investir ?

La Chance défend des valeurs auxquelles je suis sensible, j'y conçois mon engagement sur le long terme. Sans être journaliste, je pense pouvoir épauler l'association pour mieux défendre des projets liés à l'égalité des chances et aux discriminations et notamment les discriminations à l'embauche. Le journal Mediapart dans lequel je travaille est en adéquation avec ces valeurs et ce depuis bien avant mon arrivée. Ils m'ont permis de m'investir afin de traiter ces sujets au sein de la rédaction et du service opérationnel et je leur en suis reconnaissant. Le journal observe avec bienveillance mes projets avec La Chance et c'est formidable.

Comment avez-vous franchi le pas ?

Quand j'ai compris que l'association accompagnait l'insertion professionnelle de jeunes journalistes mais qu'elle ne comptait que très peu de bénévoles issus des RH et surtout aucun professionnel du recrutement engagé sur le long terme, j'ai trouvé cela dommage. Alors, je me suis rapproché d'un bénévole de mon journal pour avoir le contact de la personne en charge de l'insertion professionnelle chez La Chance. Le



recrutement, mais pas que, est une porte d'entrée des diversités et il fallait se saisir de l'occasion.

Que faites-vous, en pratique, à La Chance ?

J'anime des ateliers sur l'insertion professionnelle (relecture de CV, lettres de motivations, conseils divers...), je réponds aux questions des étudiants et des étudiantes. Je les accompagne aussi individuellement quand je suis sollicité pour aider à préparer des candidatures ou des oraux. A l'avenir, j'espère créer un réseau de professionnels des ressources humaines, actifs dans les médias et sensibles aux questions d'égalité des chances, afin d'y partager les bonnes pratiques. Demandez-vous par exemple qui connaît aujourd'hui les 25 critères de discriminations interdit lors d'une embauche.

Un moment qui vous a marqué à La Chance ?

Aux Assises du Journalisme, au printemps dernier à Tours, deux tables rondes ont été réunies sur la diversité et les dispositifs d'égalité des chances. La première interrogeait les bénéficiaires ; la seconde, à laquelle j'ai participé, les acteurs et les actrices. J'étais le seul représentant RH présent à ces discussions et je me suis senti très seul. C'est un sujet qui, j'en suis sûr, peut intéresser mes camarades RH. A mon sens, les personnes exerçant des missions de recrutement doivent travailler main dans la main avec les corps de métiers non formés car en dehors des enjeux que comportent un recrutement, il y a des obligations légales qui sont intimement liées à l'impératif de diversités. ■ **Propos recueillis par Baptiste Giraud, chargé de l'insertion professionnelle à La Chance**

Avec des médias partenaires, La Chance élabore des dispositifs afin de faciliter l'insertion professionnelle de ses bénéficiaires.

AU BOULOT !



Mario Lawson à son nouveau bureau, à l'Agence France-Presse.

POUR MICHÈLE, POUR MARIO

SÉRIEUX, BOSSEUR et bon camarade, **Mario Lawson** a marqué ses camarades de promo. Etudiant à La Chance en 2020, il avait dû abandonner la prépa en cours d'année pour des raisons familiales. C'est dire la joie que nous avons ressentie, le 24 mai, quand le PDG de l'AFP, **Fabrice Fries**, et le président de l'Arcom, **Roch-Olivier Maistre**, ont remis à Mario le tout premier **Prix Michèle Léridon**, créé à la mémoire de cette formidable consœur et amie de La Chance, disparue en 2021. A la clé, 5000 euros attribués par l'Arcom ainsi qu'un CDD de trois mois à l'AFP, dont la durée a été ensuite prolongée. A l'initiative des deux anciennes maisons de Michèle, ce prix est réservé à un ou une ex-bénéficiaire de La Chance n'ayant pas intégré une école de journalisme. C'est une magnifique idée, que Michèle aurait adorée. ■

3 QUESTIONS À MARIO LAWSON

Ta première réaction, quand tu as appris la nouvelle ?

J'ai appelé ma « marraine » à La Chance, Floriane de Soras, une ex-étudiante qui a suivi la prépa en 2012. Elle fait partie de celles et ceux qui m'ont soutenu tout au long du processus de candidature, ses conseils m'ont galvanisé. La voir aux premières loges avec d'autres membres de la Chance a été pour moi la consécration totale !

Pourquoi l'AFP ?

J'ai toujours voulu devenir agencier. La mobilité géographique et thématique par pôles me séduisent, ainsi que l'approche internationale

dans des pays et des régions parfois oubliés, comme le Ghana ou le Togo dont je suis originaire. C'est un véritable privilège de recevoir l'information de première main et une responsabilité de la transmettre.

Que t'a apporté ce prix ?

Des rencontres, avant tout. Des gens bienveillants me tendent la main chaque jour et m'apprennent les règles d'écriture en agence. Leurs parcours professionnels sont très riches et divers; j'ai plaisir à échanger avec eux pour comprendre l'ADN de l'AFP. Encore merci à La Chance, à l'AFP et à l'ARCOM d'avoir créé ce prix. ■

MAËVA ET GUILLAUME À LA UNE

A L'INITIATIVE du **Groupe TF1** et d'**Anne de Coudenhove**, une nouvelle bourse permet à deux bénéficiaires de La Chance d'être accompagnés et choyés par la Une. Principe général : le premier est membre de la prépa tandis que le second effectue sa première année d'école de journalisme. Pour cette année inaugurale, les lauréats sont **Maëva Dumas** (promo 2022) et **Guillaume Richaud**, étudiant à l'EDJG (promo 2021). Bravo à eux !

« Cela a été une expérience incroyable, s'exclame Maëva. J'ai effectué un stage d'une semaine et observé de l'intérieur l'organisation d'un média, épaulée par mon tuteur, **Cyril Adrieans-Allemand**. Bienveillant et à l'écoute, il m'a présenté ses collègues et emmené en reportage. J'ai pu aussi assister aux conférences de rédaction. »

Pour Guillaume, la bourse ne pouvait pas mieux tomber : « J'ai toujours voulu être journaliste télé, explique-t-il. Je souhaite devenir rédacteur pour un journal d'information national. Grâce à ce prix, j'ai pu toucher ce rêve du bout des doigts. Lors de mon stage, j'ai participé à l'élaboration du JT en tournant des séquences pour certains sujets. La bourse m'a aussi permis de prendre des leçons d'auto-école et de rembourser une partie de mon prêt étudiant. » ■

ALTERNANTS RADIO FRANCE

Dans le cadre d'un partenariat entre La Chance et **Radio France**, le groupe réserve deux places d'alternant pour des étudiants de La Chance **n'ayant pas obtenu de concours**. Pour cette première rentrée, **Talitha Tiero** et **Max Martin**, issus de la promo 2022, rejoignent la Maison de la Radio et de la Musique. **Julie Viallon** (Promo 2021), étudiante à l'EJT, intègre aussi la promo des alternants de Radio France.



Guillaume sur le plateau du JT de TF1.



Maëva avec Gilles Bouleau, parrain de la promo 2020.

BRAVO !

Julien Errard (promo 2020) remporte le **prix Mojo M6**. Quant à **Cyril Theophilos** (promo 2020) et **Abdou-Karim Diop** (promo 2019), ils sont respectivement lauréats de la **Bourse Écoles de l'AFP** et de la **Bourse Jeunes Pros de l'AFP**. Enfin, **Elena Lebelly** (Promo 2021) décroche haut la main la première édition de la **Bourse de l'Association de la presse présidentielle**.



NOS PARTENAIRES

**LA CHANCE REMERCIE
TOUS SES PARTENAIRES
POUR LEUR APPUI ENGAGÉ
ET L'ÉLAN QU'ILS APPORTENT
À NOS ACTIONS**

Publics et privés, les partenaires de La Chance expriment leur confiance. Les médias et organisations de journalistes, en particulier, nous accompagnent dans la diversification de nos actions.

DES ALLIÉS TOUJOURS PLUS ENGAGÉS

Pourquoi aider La Chance ?

Emilie Conte, responsable RH du Groupe Le Monde

La diversité dans les médias est un sujet majeur de société. Depuis la mise en place de notre politique RH en faveur de la diversité au sein de nos rédactions, il y a trois ans, le partenariat avec La Chance s'est imposé comme une évidence. Nous travaillons avec l'association depuis plusieurs années, particulièrement dans le cadre de nos recrutements en contrat d'alternance.

La qualité du travail de terrain réalisé par La Chance nous offre une opportunité de soutenir et d'accompagner des étudiants en journalisme issus d'horizons différents. Leur intégration au sein des rédactions contribuera à une plus grande diversité des angles et des sujets traités, ainsi qu'à une meilleure représentativité de la société.

Diane Ravel, responsable RH à L'Est Républicain

Les démarches proposées par La Chance sont intéressantes, il nous semble important de les soutenir. Son intervention auprès des différents acteurs du territoire dans le cadre de l'éducation aux médias, d'abord, mais



Emilie Conte.

aussi l'action d'égalité des chances qu'elle mène en accompagnant des étudiants dans la préparation des concours de journalisme et lors de leur entrée dans la vie professionnelle.

Rislène Achour, présidente du Club de la Presse Marseille Provence Alpes du Sud

Nous sommes ravis de soutenir les

étudiants du pôle marseillais de La Chance. Nous envisageons un événement en 2024 réunissant toute la promo à l'échelle nationale, notre volonté est de pérenniser cette contribution. Au-delà de l'aspect financier, nous souhaitons entretenir d'étroites collaborations avec cette structure innovante et inclusive. ■

TAXE D'APPRENTISSAGE LES MÉDIAS TOUJOURS AU RENDEZ-VOUS !

Si les médias et groupes de médias appuient La Chance de diverses manières, un nombre croissant d'entre eux marquent leur soutien par le biais de la taxe d'apprentissage. Pour des entreprises d'autres secteurs, des petits entrepreneurs ou des journalistes indépendants, la taxe présente un moyen de manifester leur engagement à nos côtés. Petits et grands, ces apports irriguent de manière importante les finances de La Chance et les projets sur le terrain. Merci !

ILS NOUS ONT SOUTENUS EN 2022

Groupe Les Echos-Le Parisien – Le Monde –
 Courrier international – L'Obs – L'Equipe – Bayard Presse –
 Médiapart – Vivendi – Canal+ – Prisma Média – NextRadioTV –
 France Télévisions – TF1 – Radio France – NRJ – AFP –
 CinqC – CMI médias – 20 Minutes – Télérama –
 Elephant – Chasseur d'étoiles – The New York Times –
 France Médias Monde – Ouest-France – Mediacités –
 Lagardère News – L'Est Républicain – Le Figaro – Havas –
 BNP Paribas – Humando – France Live – Fron-Martin Studio –
 Kossou consulting – Gymglish – La Guinguette de Ballons –
 M Soigner – Fanny TV

create joy 
vivendi News Initiative

Google

TF1
LE GROUPE

Le Monde

Next
Radio
TV

FFE Fondation
la France s'engage

Région
 Île-de-France


PARIS


LIBERTÉ • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES
COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES


Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère
Culture

france•tv

CFC
CENTRE FRANÇAIS
D'EXPLOITATION
DU DROIT DE COPIE

rfi

FRANCE
24

MCD
مركز
الثقافة

FRANCE
MÉDIAS
MONDE

radiofrance

AFP

Arcom
Le régulateur de la communication
audiovisuelle et numérique

Projet
soutenu par
Fondation
de France

**CLUB
DE LA
PRESSE**

france
bleu



FONDATION PHILIPPE
DESCARPENTRIES


GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Secrétariat général
du Comité interministériel de prévention
de la délinquance et de la radicalisation

zapier

**CLUB
DE LA
PRESSE
DE BORDEAUX**



FONDATION
CULTURE &
DIVERSITÉ

Les Echos

20
minutes

brief.me

 Courrier
international

LOUVRE

Vocabulaire

L'OBS

L'EST
RÉPUBLICAIN

LA CROIX

l'express

L'ÉQUIPE

gymglish

L'union
L'Ardennais

Libération

Le Parisien


MEDIAPART

CLEMI
Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

ESJ
LILLE

3 provence
alpes
côte d'azur

CFJ

MEDIACITÉS

IPJ Dauphine | PSL

 Club de la Presse
Strasbourg Europe

CUEJ Centre universitaire
d'enseignement du journalisme
Université de Strasbourg

 École de journalisme et de
communication d'Aix-Marseille
Université

les Crous

PM
PRISMA MEDIA

eJG École de
JOURNALISME
de Grenoble

UGA
Université
Grenoble Alpes

eJt école
de journalisme
de Toulouse

**Club de la
Presse**
de la
Bretagne

**CLUB de la
PRESSE**
de BRETAGNE

3 bretagne

ascenseur

L'aide à La Chance a toujours revêtu des formes variées : dons en nature, prêts de locaux, aide directe aux étudiants, apport financier... Alors que nos actions se diversifient, de nouveaux partenariats ciblés voient le jour.

GRANDIR AVEC NOS PARTENAIRES

LA CHANCE a des alliés fidèles : l'Agence nationale de la cohésion des territoires, la Ville de Paris, Vivendi Create Joy et la Fondation Culture & Diversité nous accompagnent depuis plus de dix ans. D'autres les ont rejoints en chemin comme la Fondation Descarpentries, la Région Île-de-France, le Club de la presse Marseille ou encore Google News Initiative, qui apporte un soutien global et renforcé à nos actions. Depuis quelques années, au fur et à mesure que l'association s'investissait davantage dans l'Education aux médias et à l'information (EMI) ainsi que dans l'aide à l'insertion professionnelle, des partenariats plus ciblés ont fait leur apparition.

Le ministère de la Culture a ouvert le bal en 2018 en choisissant de financer l'EMI. Il a été rejoint cette année

par le Comité Interministériel de Prévention de la Délinquance et de la Radicalisation, le Centre Français d'exploitation du droit de Copie et le département de la Seine-Saint-Denis.

INSERTION PRO, LA MONTÉE EN PUISSANCE

La décision de l'association de prendre à bras le corps la question de l'insertion professionnelle a également séduit. La Fondation Descarpentries et le Groupe NextRadioTV, suivis par le ministère de la Culture, appuient désormais ce volet de notre action. Les conventions signées avec les médias, toujours plus nombreuses, se concentrent aussi sur les passerelles vers l'emploi. Cette année, L'Est Républicain et Le Parisien ont rejoint

20 minutes, L'Union de Reims, Le Monde, TF1, l'AFP ou encore Radio France. Ces trois dernières ont fait mieux, en engageant des actions spécifiques liées à l'insertion pro (voir pages 30 et 31). Mediapart souhaite aussi s'engager à nos côtés dans ce domaine, ainsi que la Fondation de France, afin de travailler sur les freins à l'emploi rencontrés par les publics que nous accompagnons.

Au fil du temps, nombre de partenariats adoptent une tournure plus opérationnelle. La Chance se réjouit de cette évolution. Sur le terrain, ensemble, nous souhaitons permettre aux médias de mieux refléter les diversités de la société française. ■

LES TROIS ANS DE L'ASCENSEUR

2022 était aussi l'anniversaire de L'Ascenseur, un collectif d'associations œuvrant pour l'égalité des chances dont La Chance est membre. Pour fêter les trois ans du collectif, le 28 juin, une journée portes ouvertes a été organisée rassemblant tous les acteurs et actrices qui soutiennent les actions menées par les associations. A l'initiative de la Fondation la France s'engage, le président François Hollande a rendu visite aux associations lauréates de la Fondation. Isabelle Rome, ministre déléguée à l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances a fait le déplacement, ainsi que le ministre de l'Éducation nationale et de la jeunesse, Pap Ndiaye : « Le monde des associations est riche et précieux, a-t-il déclaré. C'est ensemble que nous devons être au rendez-vous de la jeunesse de ce pays. »



Remise du prix par Virginie Sassoon, directrice adjointe du CLEMI à Marc Epstein, président de La Chance.

LA CHANCE RÉCOMPENSÉE

Le 5 juillet dernier, La Chance a reçu le prix d'argent de l'initiative Diversité et inclusion au Workplace Inclusion Forum 2022 organisé par Mixture au Forum des images à Paris. Un grand merci aux acteurs et actrices qui nous ont fait confiance. Ce prix témoigne de la notoriété croissante de La Chance, tout comme les divers articles sur ses actions, cette année, dans La Croix, Ouest-France ou Le Figaro notamment.



BILAN FINANCIER

**LE BUDGET DE L'ASSOCIATION CROÎT
AVEC SON ACTIVITÉ, DE NOUVEAUX
FINANCEMENTS ACCOMPAGNENT
LES PROJETS EN DÉVELOPPEMENT.
UNE BELLE DYNAMIQUE À POURSUIVRE**

Avec un budget qui dépasse désormais les 500 000 euros, l'association s'apprête à relever de nouveaux défis.

COMPTES ANNUELS

LA CHANCE, UNE ASSOCIATION EN CROISSANCE

IL Y A UN AN, La Chance a construit un budget ambitieux - il prévoyait la montée en puissance de l'insertion professionnelle et de l'EMI, ainsi qu'un **accompagnement financier** renforcé pour nos étudiants lors de la prépa, puis en école. La dynamique de l'année a été telle que le budget réalisé est plus important qu'envisagé.

Pour **2021-2022**, les comptes présentent un léger déficit de 6 300 euros. Un point d'attention, mais qui ne remet pas en cause la bonne santé financière de l'association : la situation nette présente un crédit de **53 500 euros**. Surtout, de nouveaux partenariats noués en fin d'exercice nous apportent

une visibilité supplémentaire sur les ressources à venir.

Les dépenses ont augmenté de 193 000 euros et les recettes de 177 000 euros. Sans commune mesure avec les échelles de l'année précédente, ces chiffres reflètent à la fois le développement de l'activité de l'association et sa capacité à financer les nouveaux projets. Les **aides financières aux étudiants** ont augmenté de 50 000 euros, car nous avons choisi d'aider l'ensemble des étudiants en école. Les frais de déplacement ont retrouvé un niveau similaire à celui d'il y a deux ans avec l'atténuation de la crise sanitaire. Nous avons de nouveau pu rassembler

LE CHIFFRE

35 % Entre les aides financières, les interventions EMI et les frais de déplacement, plus d'un tiers des dépenses de La Chance profitent directement à nos bénéficiaires.

l'ensemble des étudiants à Paris (voir page 16). Les ressources allouées à l'EMI, en particulier les **salaires versés aux intervenants**, ont encore progressé de manière notable : le nombre d'interventions a plus que doublé par rapport à l'an passé (voir page 21).

La **répartition des ressources** reste stable entre subventions publiques et mécénat privé. La part de la taxe d'apprentissage continue de progresser ; elle représente **20% des recettes** de l'association.

Ces perspectives et cette dynamique créent un **nouvel enjeu** pour La Chance : l'association devra pérenniser un haut niveau de ressources afin d'augmenter l'impact de ses actions. ■



La promo 2022 accueillie par TF1 dans ses locaux.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les salaires des interventions EMI représentent l'équivalent d'**1,5 salarié à temps plein** sur une année

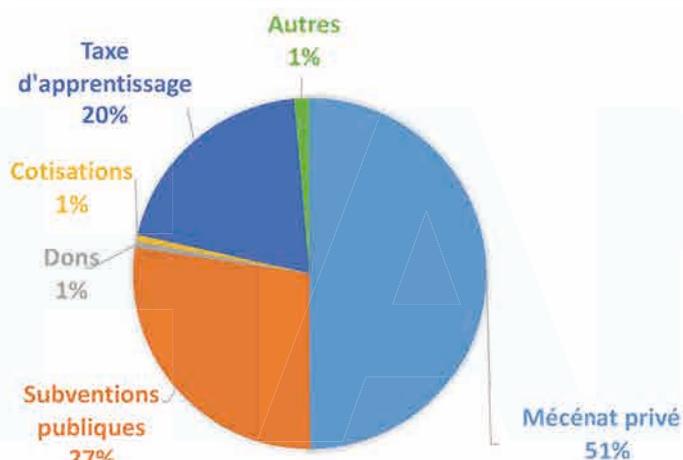
LE COMPTE DE **RÉSULTAT**

	30/06/2022	30/06/2021
PRODUITS	547036	370236
Subventions & mécénat	533391	305011
dont mécénat privé	279578	193600
dont subventions publiques	146767	111411
dont taxe d'apprentissage	107046	51162
Dons	3080	2749
Cotisations	3120	5760
dont adhésions	1500	4100
dont étudiants	1620	1660
Autres	7445	5554
CHARGES	553338	360675
Aides financières	114610	66374
dont aide concours	41678	37840
dont aide scolarité	57109	26950
Prestations extérieures	42886	43904
dont cours d'anglais	10715	11265
dont comptabilité	4799	4660
dont graphiste	9667	8134
dont formation EMI	6200	7930
Salaires et charges	312857	202532
dont salaires permanents	169574	152941
dont salaires EMI	44689	Non détaillé en 20-21
dont charges	76757	49592
Frais de bureau	35811	33376
dont location	30296	29666
dont fournitures	5516	3710
Déplacements/réceptions	24647	2603
dont déplacements	20138	931
dont réceptions	4509	1672
Autres	22526	11885
dont documentation	1842	2100
dont catalogues et imprimés	7765	665
dont impôt et taxes	6016	Non détaillé en 20-21

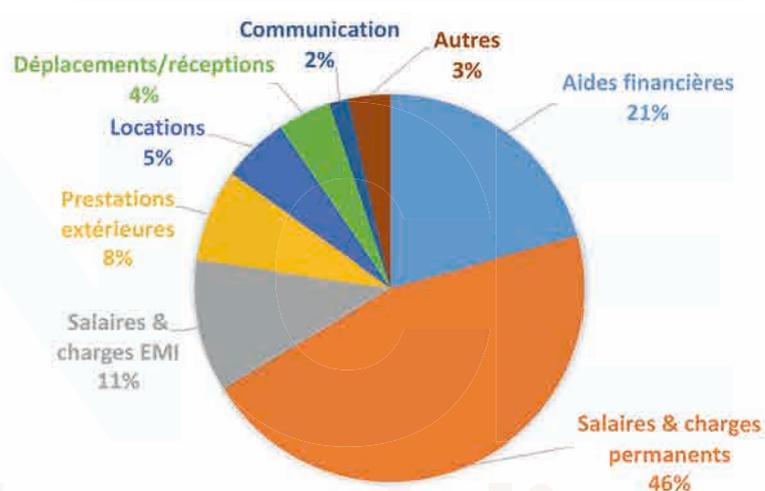
LE BILAN

	30/06/2022	30/06/2021
ACTIF	342570	313387
Actif immobilisé		
Immobilisations corporelles	3318	1573
Immobilisations financières	5043	5043
Actif circulant		
Créances redevables	1044	457
Autre créances disponibles	79584	34733
Charges constatées d'avance	237827	269639
	15754	1943
PASSIF	342570	313387
Fonds associatifs		
Fonds associatif sans droit de reprise		0
Report à nouveau	59741	50180
Résultat de l'exercice	-6302	9561
Fonds associatif avec droit de reprise		
Dettes		
Dettes fournisseurs	21382	16876
Dettes fiscales et sociales	45223	66676
Autres dettes	2735	2049
Produits constatés d'avance	219791	168046

Origine des ressources



Utilisation des fonds





LACHANCE A BESOIN DE VOUS : ADHÉREZ !

La Chance
29, boulevard Bourdon
75004 Paris
07 86 35 81 79
contact@lachance.media

www.lachance.media