LA CHANCE

Pour la diversité dans les médias

RAPPORT ANNUEL 2019

PHOTO : PATRICK DANINO

LACHANCE
AGIT DEPUIS 2007
POUR QUE
LES MÉDIAS
REFLÈTENT MIEUX
LES DIVERSITÉS.
TOUTES LES
DIVERSITÉS.

sommaire

L'ÉDITO DU PRÉSIDENT 04

LA CHANCE EN 2019 05

LA PRÉPA 06

- Les résultats 08
- Paris 09
- Grenoble, Toulouse 10
- Strasbourg 11
- Marseille 12
- Rennes 13
- La rencontre nationale 14

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS 16

LA VIE DE L'ASSOCIATION 20

L'INSERTION PROFESSIONNELLE 22

LES PARTENARIATS 28

LE BILAN FINANCIER 32

POUR CHACUN DE NOUS

Par **Marc Epstein**, président

La période est confuse, alors revenons aux bases. Quand les citoyens veulent y voir plus clair, ils délaissent les réseaux sociaux et renouent avec les médias, dans l'espoir d'y reconnaître leur propre vie et de mieux comprendre celle des autres. Au fil du journal télévisé, comme à la lecture d'un site Internet ou à l'écoute de la radio, ils cherchent un miroir de la France et du monde.

En 2019, leur quête a souvent été déçue. A écouter les Gilets jaunes et nombre de leurs sympathisants, le miroir médiatique est déformant. Accusation récurrente, ancienne, largement partagée. Certains la jugeront injuste. Peu importe. Elle fonde un sentiment de défiance, particulièrement fort ces temps-ci, à l'égard des journalistes.

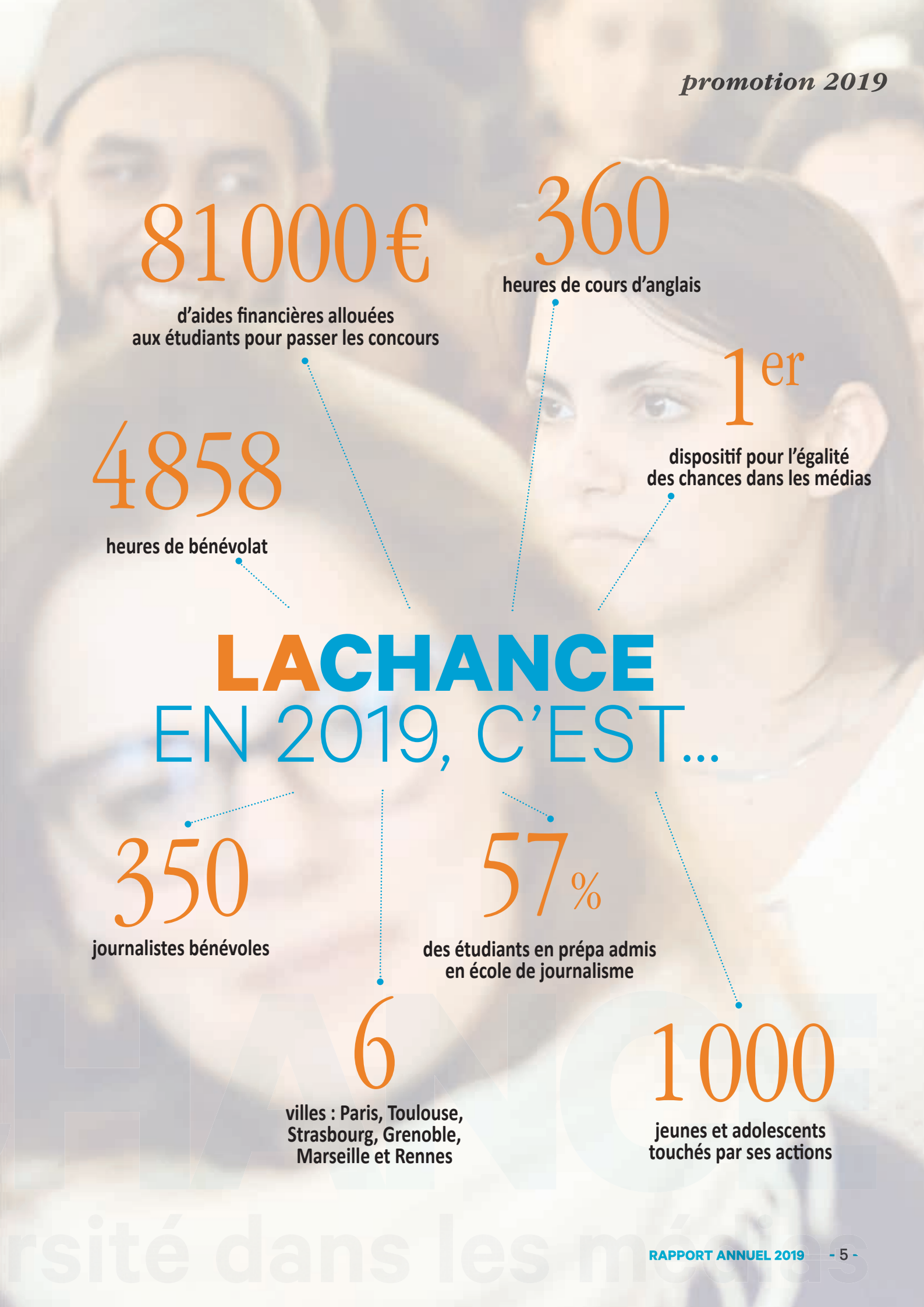
Que faire, alors ? Afin de gagner en légitimité et en crédibilité, La Chance part du constat que les rédactions elles-mêmes doivent mieux refléter la diversité de la société dont elles rendent compte. Et cela commence avec le recrutement.

Certes, les reporters nés dans les quartiers périurbains ne sont pas les seuls à pouvoir interroger des manifestants sur un rond-point. Bien sûr, on peut réaliser un reportage sur le malaise des agriculteurs sans avoir grandi à la campagne. D'accord, il n'est pas obligatoire d'être en situation de handicap pour fustiger les difficultés d'accès aux transports en commun. Mais les jeunes issus de milieux modestes, les enfants d'agriculteurs et les personnes en fauteuil roulant sont trop peu nombreux parmi les journalistes. Dans les rédactions nationales, en particulier, leur invisibilité aboutit à entretenir un certain entre-soi. C'est fâcheux dans un métier qui exige la curiosité et l'ouverture.

Tant que cette situation perdurera, les Français porteront peu ou prou le même regard sur la profession. À terme, loin de représenter un contre-pouvoir démocratique et utile face à une classe politique contestée, les journalistes risquent d'apparaître comme une partie intégrante du « problème », sourds et aveugles à la société qui les entoure.

Voilà pourquoi, comme vous le lirez dans les pages qui suivent, nous continuons à agir pour la diversité dans les médias. En amont, dès le collège et le lycée, grâce à l'éducation aux médias. Pendant la formation, en accompagnant l'entrée d'étudiants boursiers dans les écoles de journalisme. Et au sein de la profession elle-même, en continuant d'épauler nos bénéficiaires après leur entrée dans la vie active.

L'année passée, en se battant sur ces trois fronts, La Chance a atteint 1000 jeunes. Portée par ses 350 bénévoles et renforcée par de nouveaux partenariats, notre maison n'entend pas en rester là. C'est un combat citoyen. Journaliste ou non, il concerne chacun de nous.



LA CHANCE EN 2019, C'EST...

81000€
d'aides financières allouées aux étudiants pour passer les concours

360
heures de cours d'anglais

1er
dispositif pour l'égalité des chances dans les médias

4858
heures de bénévolat

350
journalistes bénévoles

57%
des étudiants en prépa admis en école de journalisme

6
villes : Paris, Toulouse, Strasbourg, Grenoble, Marseille et Rennes

1000
jeunes et adolescents touchés par ses actions

LA CHANCE

ACCOMPAGNE GRATUITEMENT 80 ÉTUDIANTS BOURSIERS. ELLE PROPOSE DES COURS, ATELIERS, CONCOURS BLANCS, DU TUTORAT ET UNE AIDE FINANCIÈRE.

LA PRÉPA EN CHIFFRES
DEPUIS 12 ANS

450 étudiants accompagnés

225 ont intégré une formation en journalisme

40% des étudiants ont un échelon de bourse compris entre 4 et 7

1/3 est issu d'une zone géographique prioritaire
ou ont effectué leur scolarité dans un établissement de l'éducation prioritaire

76% des anciens étudiants sont devenus journalistes

PHOTO : PATRICK DANINO

**La promo 2019 affiche de bons résultats,
avec un taux de pluri-admissibilité particulièrement élevé.
Les étudiants se sont énormément investis et ont passé plus de concours
que les années précédentes : 8,3 en moyenne, contre 6,8 en 2018 et 6,6 en 2017.**

LES RÉSULTATS

32
étudiants issus
des géographies et
de l'éducation prioritaires

48
étudiants admis
soit 58 % de la promo 2019

73%
de pluri-admissibles
parmi les admis

50%
des admis ont un échelon
de bourse supérieur à 4

PARIS

Première prépa créée en 2007, la promo de Paris compte chaque année 24 étudiants. Les cours hebdomadaires ont lieu tous les samedis au Centre de formation des journalistes (CFJ), tandis que les cours d'anglais se déroulent à l'Institut pratique du journalisme (IPJ). Chacune de ces écoles met gracieusement ses locaux à disposition de La Chance.
À la rentrée 2019-20, 17 étudiants parisiens ont intégré une formation en journalisme.

REGARDS **DE BÉNÉVOLES**

« J'ai eu le bonheur de rencontrer des élèves aux parcours très riches. Les étudiants sont passionnés et ont beaucoup de rêves. Ils ont réussi à nous entraîner avec eux et à nous faire vibrer. L'actualité du métier est morose mais les étudiants de La Chance sont une belle raison d'espérer. » **Samba Doucouré**

« J'ai aimé la promo parisienne de cette année, un groupe sérieux, chaleureux et soudé. Les groupes de révision ont bien fonctionné. » **Dominique Vidal**

> *« J'ai beaucoup appris à travers les tests d'actu, de français, reportages, portraits, enquêtes, résumés.... Sans la Chance, je n'aurais jamais réussi. »*
> ***Etienne Cornec, étudiant***

17
étudiants parisiens sur 33 ont intégré une formation en journalisme

GRENOBLE

Créée il y a 3 ans, La Chance Grenoble bénéficie d'un partenariat avec l'UGA, Université Grenoble Alpes, qui accueille étudiants et bénévoles à la bibliothèque. Par ailleurs, l'UGA participe aux frais inhérents aux cours d'anglais hebdomadaires, assurés à la bibliothèque universitaire. **Vanessa Faucherand**, professeure d'anglais à l'université, est très investie depuis trois ans auprès des étudiants de La Chance. Sur les 9 élèves suivis cette année, trois ont passé le cap de l'admission.

3
étudiants grenoblois sur 9 ont passé le cap de l'admission

REGARD **DE BÉNÉVOLES**

« Nous avions quelques très bons éléments, mais la mayonnaise n'a pas vraiment pris… comparé aux années précédentes. J'espère qu'on réussira à faire mieux l'année prochaine ! » **Véronique Granger**

« La Chance nous pousse à aller jusqu'au bout. Sans elle, je ne me serais pas sentie capable de préparer seule les concours. Il est vrai que les allers-retours tous les week-ends étaient parfois harassants, mais le jeu en valait vraiment la chandelle. Je n'ai pas réussi les concours cette année, mais La Chance a été pour moi un véritable tremplin. »
Tania Kaddour Sekou, étudiante

TOULOUSE

Depuis 2015, la promo toulousaine se retrouve tous les samedis dans les locaux de l'École de journalisme de Toulouse (EJT). Arrivé en 2018, le nouveau directeur de l'EJT, **Pierre Ginabat**, nous soutient avec le même allant que son prédécesseur **Bertrand Thomas**. Sur les 12 étudiants suivis cette année, 8 ont réussi un concours.

8
étudiants toulousains sur 12 ont intégré une formation en journalisme

REGARDS **DE BÉNÉVOLES**

« Une très bonne promotion avec des caractères divers, de fortes personnalités, attachantes, extrêmement volontaires. Cela a été un plaisir de travailler avec eux. Ils étaient curieux de nos expériences professionnelles. Nous avons été parfois inquiets devant les absences, les moments de découragement, mais ils nous ont montré qu'ils étaient solides. » **Joëlle Porcher**

« Cette promo m'a impressionné. Petit bémol pour une étudiante qui, depuis Montpellier, n'a pu suivre toutes les séances et a sans doute moins bénéficié de l'effet de groupe. C'est difficile pour les étudiants qui résident loin de Toulouse, malgré les bons profils. Cela ne permet pas un bon suivi même si, dans ce cas, nous avons tout fait pour l'aider à distance. » **Gaël Cerez**

STRASBOURG

Depuis 2016, les étudiants de la région Grand Est se retrouvent dans les locaux du Centre universitaire d'enseignement du journalisme (CUEJ), sur le campus de l'Université de Strasbourg. Sur les 10 élèves de cette année, 8 ont intégré une école.

> *« Cela m'a permis d'y croire et d'oser affirmer : oui, je serai journaliste. »*
> ***Pauline Gardet, étudiante***

REGARD **DE BÉNÉVOLES**

« Des élèves avec beaucoup de curiosité, une grande force de travail et surtout énormément de mérite. La majorité d'entre eux n'habitait pas à Strasbourg et venir assister aux cours supposait plusieurs heures de trajet chaque samedi. Cet éloignement géographique est un handicap en plus : difficile de se réunir régulièrement pour réviser, se motiver… Sans parler du temps et de l'énergie perdus dans une année de concours qui ressemble à un véritable marathon, où l'on doit presque déjà apprendre à être journaliste et penser comme tel pour intégrer une école. Malgré tous ces obstacles, ils ont réussi à maintenir une cohésion de groupe et s'en sont sortis avec succès ! »

Anne-Charlotte Waryn, ancienne étudiante de La Chance

8
étudiants strasbourgeois sur 10 ont intégré une formation en journalisme

7
étudiants marseillais sur 10 ont intégré une formation en journalisme

MARSEILLE

« Passer d'une écriture scolaire à un vrai article, ce n'est pas évident. Tous y sont parvenus. Nous avons tous des expériences très diverses. La richesse de nos échanges bénéficient autant aux étudiants qu'aux formateurs. »
Laure de Montalembert, bénévole

Créée il y a deux ans grâce à l'investissement du journaliste **Vincent Desombre**, la prépa marseillaise de La Chance a pris ses quartiers dans les locaux de France 3 Provence-Alpes-Côtes d'Azur. Parmi les 10 étudiants, 7 ont passé les concours avec succès.

VOIX D'ÉTUDIANT

« Mon expérience à la Chance aura été plus que fructueuse puisque j'ai été admis à l'Ecole de journalisme d'Aix-Marseille, (Ejcam) ! Le rythme de travail a été intense et ces samedis de travail collectif deviennent une petite routine et s'intègrent à notre quotidien. J'ai pu rencontrer de nouveaux amis et des liens se créent aussi avec les bénévoles. La Chance est une expérience journalistique mais aussi, et surtout, une belle expérience humaine. »
Matthieu Limongi

5 étudiants rennais sur 9 ont intégré une formation en journalisme

RENNES

Lancé à la rentrée 2018, le dernier-né de nos six pôles a connu une mise en place optimale. L'enthousiasme du Club de la presse Bretagne, de France 3 Bretagne et des journalistes de la région a largement contribué à cette réussite. Sur les 9 étudiants, 5 ont intégré une école de journalisme.

« La promo était éclectique : mêler des étudiants en droit, sciences politiques, sport, sciences ou art, c'est un gros atout. Je ne sais pas si j'aurais pu intégrer l'École de journalisme de Grenoble sans mes camarades. »
Gwendal Kebastard, étudiant

REGARDS DE BÉNÉVOLES

« Pour une première promo, je suis plutôt fière de nous. Nous, c'est-à-dire nos Chanceux qui ont fait de beaux résultats, et nous aussi, bénévoles, qui avons essayé de nous montrer disponibles et encourageants. A chaque séance, j'ai constaté la bonne ambiance du groupe, je crois que l'esprit de promo a fonctionné. Les étudiants m'ont paru motivés et travailleurs. L'oral blanc a permis de mettre au jour des points faibles : gestuelle, capacité à expliquer ses motivations. Cela m'a paru utile. Nous devrions creuser cet aspect des choses et échanger entre tuteurs sur nos méthodes d'accompagnement, voir ce qu'on peut améliorer pour l'année prochaine. » **Clotilde Cheron**

« Ce que j'ai trouvé le plus intéressant reste l'accompagnement de ma « filleule », avec laquelle j'ai tissé des liens de confiance solides. C'était un bonheur ! Malgré un emploi du temps déjà bien chargé, cette année m'a enrichie et j'espère avoir pu aider au mieux. » **Linda Kerfa**

Les 18 et 19 janvier à Paris, La Chance a réuni pour la première fois de son histoire, ses étudiants de toute la France pour deux jours de rencontres, d'échanges et de découvertes.

LA PREPA
TOUS ENSEMBLE !

Ils sont 61 sur 84 à avoir répondu présents. L'objectif ? Renforcer la cohésion entre étudiants et élargir encore leurs horizons culturels et professionnels.

La journée du vendredi 18 janvier a été consacrée à des visites de musées parisiens, animées par l'équipe de La Chance et des professionnels de la culture. Les étudiants, séparés en quatre groupes, ont ainsi pu découvrir le Louvre, le Musée d'Orsay, le Centre Georges Pompidou et la Cité de l'Architecture.

Le soir, les étudiants se sont rendus dans les locaux de Google, dans le 9ème arrondissement de Paris, pour découvrir le Google Lab, présenté par son coordinateur **Julian Jimenez**. **David Dieudonné**, ex-grand reporter à l'AFP, leur a ensuite présenté le **Google News Lab** – premier du genre en France – dont il est le co-créateur et dirigeant.

Le lendemain, tous les participants se sont retrouvés dans les locaux de **L'Ascenseur**, un immeuble proche de la place de la Bastille, où La Chance et d'autres associations agissant pour l'égalité des chances ont élu domicile. Après un petit-déjeuner, d'anciens étudiants de La Chance ont présenté leurs écoles de journalisme. Puis, des bénévoles, issus de médias très divers, ont animé un test d'actualité et de culture générale. Pendant l'après-midi, plusieurs journalistes se sont prêtés au jeu des questions-réponses sur leurs thèmes de prédilection : **Marc Epstein** (Président de La Chance, rédacteur en chef de la rubrique Monde de l'Express), **Dominique Vidal** (ex-Monde Diplomatique), **Faïza Zerouala** (Mediapart) et **Alexis Orsini** (spécialiste des Fake News à 20 Minutes). L'écrivain **Hédi Kaddour**, qui anime chaque semaine un atelier d'écriture avec les étudiants parisiens, a clôturé cette journée en posant son regard subjectif et acéré sur les évolutions du métier.

Pour les journalistes bénévoles, les étudiants et l'équipe de La Chance, cette première réunion nationale a été un moment intense d'échanges et de rencontres. C'est décidé : à l'avenir, nous ne pourrons plus nous en passer !

LA CHANCE

INTERVIENT AUPRÈS DES COLLEGIENS ET LYCEENS POUR DEVELOPPER L'ESPRIT CRITIQUE, LEUR APPRENDRE À VERIFIER LES INFOS.

La Chance structure et développe ses actions d'éducation aux médias et à l'information depuis un an. Les premiers résultats sont très encourageants.

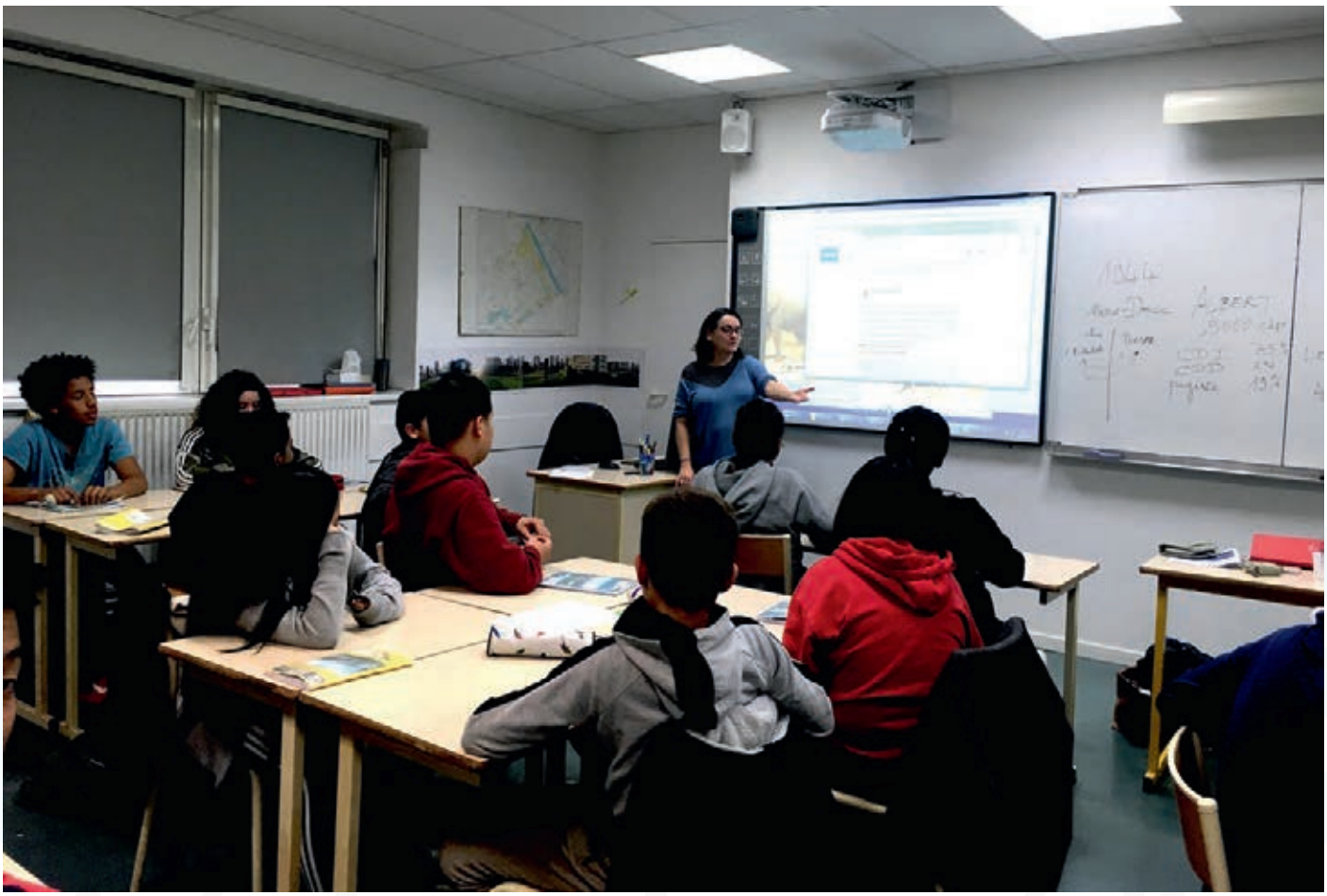
EDUCATION AUX MÉDIAS
DES JOURNALISTES DANS LES ÉCOLES

Depuis l'automne 2018, avec le soutien notamment du ministère de la Culture, La Chance a décidé de développer ses actions d'Éducation aux médias et à l'information (EMI). Notre objectif : expliquer le fonctionnement des médias et les méthodes de travail des journalistes, en posant clairement la différence entre les médias et les réseaux sociaux, entre l'information et la communication, entre les faits et la rumeur.

En pratique, ce nouveau chantier nous amène à faciliter les interventions de nos journalistes bénévoles, jeunes en particulier, dans des collèges et lycées situés le plus souvent dans des quartiers de l'éducation prioritaire (REP, REP+) ou dans des zones rurales isolées.

À La Chance, nous avons toujours mis en place nos actions avec méthode et sans précipitation. Dès le début de l'année 2019, nous avons rencontré un panel large d'interlocuteurs : associations, clubs de la presse, journalistes engagés à titre individuel, enseignants… Les représentants de La Chance ont échangé avec une vingtaine d'organisations ou personnalités actifs dans l'éducation aux médias et monté un groupe de travail de sept personnes afin d'envisager nos partenariats et actions futurs.

L'association entend travailler en partenariat et en complémentarité avec les acteurs déjà en place, en développant sa propre approche mais en s'appuyant également sur les pratiques existantes. Plusieurs ex-bénéficiaires et bénévoles de La Chance participent déjà à des actions d'éducation aux médias, individuellement ou au sein d'associations. Nous comptons profiter de leurs expériences et fédérer les énergies !



DES FORMATIONS
À PARIS, GRENOBLE, RENNES ET STRASBOURG

Pour intervenir auprès d'adolescents et d'enfants parfois très éloignés des médias, mieux vaut être formé ! L'association a travaillé avec deux journalistes aguerris à l'EMI, **Martin Pierre** et **Sylvie Fagnart**. Huit formations de 4 heures ont été mises en place à Paris, Grenoble, Rennes et Strasbourg. Elles ont bénéficié à plus de 50 personnes : bénévoles, jeunes journalistes passés par La Chance, membres de clubs de la presse… Ces séances avaient notamment pour objectif de préparer la **Semaine de la presse à l'école**, du 18 au 23 mars, pour laquelle La Chance a proposé des interventions de deux heures et travaillé avec le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (Clemi).

28 interventions dont 19 en REP, REP + ou zones rurales

900 jeunes touchés

24 établissements en Île-de-France, en Alsace et en PACA

DES FORMATIONS LONGUES
À L'HORIZON 2020

D'autres formations, plus thématiques, doivent permettre de s'adapter à des publics de formation et d'âge différents, ou de travailler plus à fond la question des fausses informations…

La Chance entend également développer des formats d'intervention plus longs, permettant des productions journalistiques co-construites avec les bénéficiaires. Dans le même esprit, nous envisageons de développer des supports pédagogiques spécifiques et d'accompagner des classes médias. Nous pourrions, à terme, obtenir le statut d'organisme de formation, afin de pouvoir former un plus grand nombre de personnes.

TROIS QUESTIONS À VIRGINIE COOKE

A l'occasion de La Semaine de la presse à l'école, Virginie Cooke, journaliste pigiste à France 3 et ancienne de La Chance, est intervenue dans un collège à Mantes-la-Jolie, là où elle-même avait été lycéenne.

Qu'as-tu ressenti en intervenant dans ton ancien collège ?
J'étais contente de retourner à Mantes-la-Jolie, ma ville d'origine. J'avais envie de partager ma passion pour le journalisme et de montrer aux lycéens que c'est une profession ouverte à tous. Il est primordial que des personnes issues de tous milieux puissent accéder à cette profession. Il faut que la diversité de la population française soit représentée dans les médias. C'est un milieu où beaucoup de choses se font par réseau et où il y a très peu d'offres d'emploi ; l'action d'une association comme La Chance est primordiale.

Comment ça s'est passé ?
Je l'ai énormément préparée en amont. J'ai lu pas mal de choses sur l'éducation aux médias et regardé des vidéos réalisées par France Télévisions. Le professeur de français avait sensibilisé les élèves au métier de journaliste, c'était plaisant de voir que certains avaient bien retenu ce que sont une source, une information vérifiée. Ils étaient très énergiques et réagissaient très facilement.

Et les quatre heures de formation préalable avec La Chance. Ça a été utile ?
Très utile, oui. Le formateur, Martin Pierre, nous a donné des conseils et des ressources sur Internet. J'ai montré aux collégiens une photo prise sur la place de Jaude, à Clermont-Ferrand, partagée plus de 94 000 fois sur Facebook. On y voit une foule habillée tout en jaune et le commentaire explique que c'est une manifestation de Gilets jaunes. Or il s'agit de supporters du club de rugby, l'ASM. Cette photo a énormément fait réagir les élèves. Elle m'a permis de les faire réfléchir de manière très concrète sur les « fake news ».

En septembre 2018, l'équipe de La Chance s'est installée à L'Ascenseur, un projet unique en Europe qui réunit vingt associations* agissant pour l'égalité des chances dans un immeuble de huit étages situé en plein cœur de Paris, tout près de la place de la Bastille.

LA CHANCE
MONTE DANS L'ASCENSEUR

29, boulevard Bourdon. Depuis quelques semaines, des passants curieux s'arrêtent régulièrement pour tenter de deviner ce qui se cache derrière les murs de ce bel immeuble haussmannien dont le fronton affiche en lettres noires : « L'Ascenseur ». Petit retour en arrière : il y a près de deux ans maintenant, deux associations, Article 1 et Mozaïk RH, imaginent de s'installer dans des locaux communs. Ils exposent leur projet à la direction de l'engagement de BNP-Paribas. Peu à peu germe une idée : pourquoi ne pas envisager la création d'un lieu qui rassemblerait une vingtaine d'associations engagées au quotidien pour l'égalité des chances ? Le concept de L'Ascenseur est né, il faut désormais le faire vivre.

DES TRAVAUX D'AMÉNAGEMENT DE MARS À JUIN 2019

Les premiers locataires arrivent à l'été 2018. Début septembre, l'équipe de La Chance y pose à son tour ses cartons. Peu à peu, l'immeuble se peuple. Le rez-de-chaussée subit une rénovation totale. Après plusieurs mois de travaux, L'Ascenseur a fait peau neuve et dispose désormais de plusieurs salles de réunion équipées et d'un espace convivial commun. Le 6 juin, l'inauguration interne donne l'occasion aux 200 résidents de l'immeuble de vivre un moment partagé, de mieux se connaître et même… de pousser tous ensemble la chansonnette ! Des parcours par équipe dans les étages permettent à chacun de découvrir ou redécouvrir les projets et la manière de travailler de ses voisins. La Chance a dépêché ses meilleurs ambassadeurs pour cette mission : plusieurs bénévoles et étudiants présentent l'association au cours de l'après-midi. Les échanges permettent de dégager de nouvelles synergies.

Après l'inauguration externe, place, quelques jours plus tard, à l'inauguration officielle. Plus de deux cent visiteurs – médias, partenaires, institutions – défilent dans les

locaux durant la journée. Le soir, *Isabelle Giordano*, fondatrice de Cinéma pour tous, anime les prises de parole, dont celle des trois principaux mécènes du lieu, BNP-Paribas, PWC France et SFR.
Dans la salle, il y a beaucoup de noms connus : **Sibeth Ndiaye**, porte-parole du gouvernement, **Christophe Itier**, Haut-Commissaire à l'économie sociale et solidaire et à l'innovation sociale, **Jean-Laurent Bonnafé**, directeur général de BNP-Paribas accompagné d'**Antoine Sire**, directeur de l'Engagement d'entreprise et bien sûr **Benjamin Blavier**, co-président de l'association Article 1, et **Saïd Hammouche**, président de Mozaïk RH, tous deux à l'origine du projet.

« ENGAGEMENT ET SOLIDARITÉ À TOUS LES ÉTAGES »

Ces inaugurations sont l'occasion de faire connaître L'Ascenseur au grand public : des affiches portant le slogan « Engagement et solidarité à tous les étages » sont diffusées sur des écrans publicitaires de la station de métro Bastille et plusieurs articles et reportages paraissent dans la presse. Petite fierté pour La Chance : celui de *Saphir News* est signé **Yousra Gouja**. Suivie dans un premier temps par une autre association résidente de l'immeuble – Yousra a intégré cette année la promo de La Chance.
Créer des parcours croisés, porter ensemble des visions partagées, peser pour que l'égalité des chances deviennent plus concrète, c'est le pari de L'Ascenseur. L'ensemble de ses résidents a d'ailleurs signé une tribune commune parue dans *Les Echos* : la France est mûre pour une transformation radicale. Pour que Yousra et beaucoup d'autres puissent concrétiser leurs projets.

*Article 1, Action Emploi Réfugiés, Alter'Actions, Benenova, Cinéma pour tous, Crésus-Dilemme, Diversifiezvostalents.com, Eloquentia, Fête le mur, Institut de l'Engagement, Institut Télémaque, Les Concerts de Poche, La Chance, La Cravate Solidaire, Le Choix de l'école, Mozaïk RH, Passerelles et Compétences, Time2start, ViensVoirMonTaf, YES Akademia.

LA CHANCE

ACCOMPAGNE SES ETUDIANTS QUI BENEFICIENT DE SON RESEAU : STAGES, OFFRES D'EMPLOIS, VISITES DE RÉDACTIONS, ATELIERS CV ET ENTRETIENS PRO.

INSERTION PRO : AU BOULOT, VITE ET BIEN !

Cette année encore, La Chance a multiplié les initiatives afin de faciliter l'insertion professionnelle des étudiants et des anciens. Nous avons proposé des visites de rédaction et des ateliers d'information. Ces rencontres, en complément des stages et des CDD, permettent de se faire une idée plus concrète du métier et de tisser des liens avec des professionnels.

Pour les jeunes anciens, en début de carrière, souvent confrontés à la précarité et au risque de harcèlement, moral ou autre, l'aide à l'insertion professionnelle, sous la forme d'ateliers collectifs, permet aussi de lutter contre un sentiment répandu de solitude et d'injustice. À La Chance, on n'est jamais seul.

Développer un tel programme s'avère plus compliqué en région, où les médias sont moins nombreux qu'en Ile-de-France. Par ailleurs, les étudiants sont plus dispersés géographiquement qu'à Paris, donc souvent moins disponibles. Nous entrevoyons néanmoins des possibilités de développement pour 2020 avec l'aide des bénévoles sur place.

AVEC LA PROMO 2019 EN VISITE CHEZ...

MÉDIAPART (5 JUIN)

Dounia Mahieddine : *« Nous avons eu l'occasion de créer des liens avec les journalistes, qui n'ont pas hésité à m'aider pour mon oral au CFJ ! »*

Yousra Gouja : *« Ils ne savent plus où mettre les livres qu'ils écrivent dans la foulée de leurs articles publiés ! »*

L'EQUIPE (6 JUIN)

Yousra Gouja : *« Une rencontre super bien cadrée, des intervenants vraiment à notre écoute, ils ont effacé tous nos préjugés ! »*

Martin Boissereau : *« C'était particulièrement impressionnant. Les journalistes (foot + omnisports) doivent gérer le journal papier (qui a combien de pages, dans quel ordre, où sont les pubs, ...), les articles web (payants, gratuits, ...) et autres contenus vidéos. »*

20 MINUTES (7 FÉVRIER)

Audrey Makiesse : *« J'ai reçu un conseil d'**Armelle Le Goff**, rédactrice en chef, qui m'a vraiment marquée. Je lui ai demandé quelles étaient les qualités requises pour être un bon journaliste ? »*

Elle m'a répondu : *« Il faut savoir douter et se remettre en question ».*

LA PROMO STRASBOURGEOISE PASSE LA JOURNÉE AU PARLEMENT EUROPÉEN

Cet évènement, organisé le 12 février à l'initiative de **Jean-Jacques Regibier**, a permis aux étudiants, porteurs d'un badge professionnel pour l'occasion, d'assister au point presse de session, avec le groupe français des Verts-ALE puis de suivre les débats dans l'hémicycle et d'assister à une conférence de presse dans l'amphi presse. Ils ont ensuite découvert le pôle audiovisuel et assisté à l'enregistrement de débats à la VoxBox.

« MONSIEUR LE PRÉSIDENT… »

La promo de Toulouse couvre les vœux aux Armées du président de la République, le 17 janvier 2019, aux côtés de BFM-TV. Témoignage de **Mathieu Coache**, bénévole Paris, à l'origine de l'initiative : *« **Marie Montels** et **Alexandre Keirle** ont eu un meilleur accès au déplacement que la grande majorité des journalistes parce qu'ils étaient de «pool», donc au contact du Président, pour écouter les échanges et les rapporter au reste de la presse sur place. Tellement au contact que sur de nombreuses images, Marie est plus près d'Emmanuel Macron que la ministre des Armées, Florence Parly ! »*

LA PROMO PARISIENNE ASSISTE EN COULISSE AU CONSEIL DES MINISTRES

La promo participe également à la conférence de presse qui a suivi le Conseil des ministres, aux côtés des journalistes de BFM TV (13 février et 11 mars).
Mathieu Coache, bénévole : *« Je retiens l'esprit très critique des étudiants qui ne se sont pas laissés impressionner par les dorures du Palais et ont posé des questions très pertinentes à Benjamin Griveaux, le porte-parole. »*
Martin Boissereau : *« Grisant de pénétrer dans l'antre présidentiel ! »*

LA CHANCE AU SÉNAT

Petit-déjeuner au Sénat le 7 mars avec l'ambassadeur de Roumanie à l'initiative du Mouvement Européen.
Dounia Mahieddine : *« L'ambassadeur est très accessible et n'a pas hésité à nous suivre TOUS sur Twitter et Instagram ! »*

ACCOMPAGNEMENT DES ANCIENS ÉTUDIANTS DE LA CHANCE

ATELIERS DE LA CHANCE

Table ronde Journalisme et Précarité (4 mai) : plusieurs anciens ont débattu du sujet en présence de **Marie-Douce Albert**, **Marc Epstein** et **Isabelle Gendre**. Il s'en est suivi un certain nombre de décisions, dont l'organisation d'une journée « Keep calm and carry on », destinée aux ex-étudiants de La Chance sortis d'une école, qui découvrent les us et coutumes de la vie professionnelle.

Les ateliers organisés par **Mozaïk RH**, autre association membre de l'Ascenseur, sur des thématiques d'insertion professionnelle sont ouverts aux membres de La Chance depuis juin et plusieurs jeunes journalistes ont déjà pu y participer.

Plusieurs grandes entreprises (BNP Paribas, Vivendi, Cap Gemini) nous ont fait une offre de mécénat de compétences d'une demi-journée sur des thématiques spécifiques comme l'e-reputation.

Signe des temps, nous sommes en quête de formateurs pouvant intervenir sur le Code du travail et la convention collective, ainsi que sur la lutte contre les harcèlements moral et sexuel en entreprise.

GRAND MATCH ÉGALITÉ DES CHANCES DE CANAL+

Six étudiants ont participé à la troisième édition de ce concours dont deux, **Claire Eckersley** (La Chance 2017) et **Etienne Cornec** (La Chance 2019), ont atteint la finale. Ils ont pu assister à la cérémonie de remise des prix le 19 février, organisée dans les locaux de la chaîne.

RENCONTRE AVEC DES ACTEURS DE LA RÉALISATION ET DE LA PRODUCTION

Le 17 juin, à l'initiative de **Jeanne Lefèvre** (La Chance, 2012), un petit groupe de « jeunes anciens », spécialisés dans la réalisation, a pu rencontrer trois professionnelles, **Marion Pillas**, **Anne-Marie Avouac** et **Liza Fanjeaux**, qui après avoir exposé leurs parcours, ont répondu à toutes les questions des présents.

Véritable tremplin pour l'insertion professionnelle, les bourses et prix décernés aux étudiants des écoles de journalisme font des heureux. Les anciens de La Chance y excellent.

À LA CHANCE, UNE PLUIE DE RÉCOMPENSES !

Depuis la création de La Chance, en 2007, pas moins de 62 prix de journalisme ont été remportés par 51 ex-étudiants de La Chance. Dix anciens se sont même vus décerner deux prix, tandis qu'une autre ex-étudiante a été récompensée à trois reprises ! Peu d'écoles de journalisme peuvent en dire autant.

*« J'ai remporté le **Prix Varenne radio** pour un reportage sur les pesticides au Nicaragua en 2016, puis le Micro d'or en 2018 pour **Europe1** avec un sujet sur le football en Afghanistan »*, raconte **Mélanie Nunes**, journaliste à *C dans l'air* sur France 5 (La Chance 2012). Déjà en contrat lorsqu'elle a remporté ces prix, Mélanie souligne que ces distinctions ont renforcé sa crédibilité aux yeux d'autres recruteurs. Elle a préparé seule ses sujets et ne s'est mise aucune pression face au jury : *« L'important était de parler de mon projet, tout simplement »*. Si elle devait créer un prix, il récompenserait un projet avec une thématique sociale. *« C'est un thème souvent peu valorisé, alors qu'il me semble important »*.

Le 17 mai dernier, la bourse de la **Google News Initiative Fellowship** a été décernée à une autre ancienne de La Chance, **Sylvia Bouhadra**, étudiante en deuxième année de master au Celsa (La Chance 2018). La bourse permet à 6 étudiants passionnés par le journalisme d'être accueillis pendant trois mois au sein d'une des six grandes rédactions françaises partenaires : l'***Agence France Presse*** (AFP), ***Les Échos***, ***LCI***, ***Les Observateurs*** – ***France 24***, ***Ouest-France*** et ***La Montagne***. *« Grâce à cette récompense, j'ai rejoint cet été la rédaction de LCI.fr pour un stage rémunéré, explique Sylvia Bouhadra. J'ai écrit des articles, fait du fact-checking, ainsi que des vidéos pour le web. La bourse m'a permis de travailler*

dans une grande rédaction nationale, ce que je n'avais pas eu l'occasion de faire auparavant ».

Sylvia succède ainsi à **Mathilde Roche**, **Samir Touzani** et **Jean-Gabriel Fernandez**, lauréats de la même bourse l'année dernière. Après avoir effectué trois mois de fact-checking aux *Échos*, Samir y a été recruté pour deux ans en contrat de professionnalisation. La concurrence est rude, mais les bourses et les prix, convoités par les étudiants et leurs écoles, offrent une belle opportunité d'insertion professionnelle aux journalistes en tout début de carrière. Et ils permettent aux médias de recruter de jeunes talents avant la fin de leurs études.

Particulièrement prestigieux, le **Festival International de Grand Reportage d'Actualité** (Figra) récompense chaque année des grands reportages qui ont marqué l'actualité. Cette année, **Jessica Bertaux** (La Chance 2012) a été co-lauréate du Prix du Premier Film, et Mention Spéciale du jury pour son documentaire, « Les guerrières de la paix », réalisé avec **Hanna Assouline** et consacré à un groupe de femmes israéliennes et palestiniennes.

LES ANCIENS ÉCRIVENT DES LIVRES…

- **Camille Lafrance**, La Chance 2008, publie ***« Jours tranquilles à Istanbul »***, aux éditions Riveneuve
- **Arièle Bonte**, La Chance 2014, publie son premier roman ***« Le chaos des décibels »***
- **Assia Hamdi**, La Chance 2009, publie deux ouvrages aux éditions Quelle histoire ***« Les légendes du Football Paris »*** *et* ***« Les histoires du football Marseille »***
- **Frédéric Scarbonchi**, La Chance 2013, publie ***« Supporter, un an d'immersion dans les stades français »*** (éd. Amphora)

… ET MONTENT DES COLLECTIFS !

Margaret Oheneba, **Nassima Ouaïl**, La Chance 2012, et **Elodie Hervé**, La Chance 2013, lancent **« Tu piges »** un collectif constitué de femmes artistes et journalistes indépendantes

EN FORMATION
AVEC LES JRI DE TF1

Yaëlle Kahn et Samba Doucouré ont bénéficié chacun de cinq jours de formation avec l'équipe des JRI de TF1. Ils racontent.

Yaelle Kahn : *« Cette formation a été une expérience très enrichissante. Le rédacteur en chef prenait beaucoup de temps pour regarder mes rushs et me faisait des remarques très constructives. J'ai beaucoup appris grâce à lui et aux JRI de cette rédaction ».*

Samba Doucouré : *« Cette semaine passée à manier la caméra avec les JRI de TF1 fut un magnifique stage de remise en forme. J'ai apprécié la disponibilité des journalistes qui ont pris le temps d'analyser et de commenter en profondeur nos images, nous distillant au passage de nombreuses astuces de tournage. J'ai même eu l'opportunité de glisser quelques images pour la première fois dans le JT de "La Une", c'était parfait ! ».*

LA CHANCE

REMERCIE TOUS SES PARTENAIRES ENGAGÉS À SES CÔTÉS POUR PLUS DE DIVERSITÉ.

DES PARTENAIRES **TOUJOURS AUSSI ENGAGÉS**

Si l'accompagnement financier de **La France s'engage** s'est achevé en décembre, la fondation présidée par François Hollande, qui a fêté ses 5 ans le 28 juin dernier, demeure aux côtés de l'association. Grâce à elle, La Chance a pu bénéficier de l'arrivée en mécénat de compétences d'**Isabelle Gendre**, en provenance de BNP-Paribas. Isabelle travaillera à nos côtés sur l'insertion professionnelle jusqu'à l'automne 2020.

La Fondation Descarpentrie a proposé un accompagnement approfondi par l'entremise de **Philippe Korda**, son administrateur en charge de suivre La Chance. **Eloïse Petit** consultante de Korda & Company a ainsi travaillé avec **Lucie Guesdon**, responsable de la pédagogie et de la communication, sur la mise en place d'un week-end d'intégration. Par ailleurs, **David Allais**, directeur général, bénéficie actuellement de l'accompagnement d'une autre consultante de l'entreprise.

Grâce à l'association **Alter'Action**, une équipe d'étudiants de plusieurs grandes écoles, a fait une étude très approfondie sur la campagne de recrutement. Ils ont proposé des solutions de communication efficaces pour toucher un nombre plus important de candidats à la prépa.

TF1 a reconduit l'expérience pilote de 2018 qui consistait à accueillir d'anciens bénéficiaires de La Chance au sein de son équipe de JRI afin de renforcer leurs compétences techniques dans le maniement de la caméra et le montage d'images (voir p27).

Plusieurs partenaires ont choisi ces derniers mois de reconduire leur soutien à La Chance : **Vivendi** accompagne l'association via son programme **Create Joy** depuis 2011, **NextRadioTV** a renouvelé son partenariat pour trois ans, tout comme le **Commissariat général à l'égalité des territoires**. **La fondation Culture & diversité**, la **Mairie de Paris**, l'**AFP** et **Radio France** demeurent des alliés fidèles.

D'autres, comme le **Ministère de la Culture**, la **Fondation RATP**, la **Région Île-de-France** ont choisi de les rejoindre et d'aider l'association à appuyer encore plus fortement l'ensemble de ses bénéficiaires.

Enfin, notre dernier bailleur en date, Google, a attribué à La Chance une aide importante via son programme **Google News initiative**, qui facilitera l'accompagnement de la promo 2019-2020.

Merci à tous !

LA CHANCE AUX ASSISES INTERNATIONALES DU JOURNALISME ET DE L'INFORMATION

Depuis 2015, La Chance participe chaque année aux Assises internationales du Journalisme et de l'information. Organisée par l'association **Journalisme & Citoyenneté**, cette manifestation est devenue un rendez-vous incontournable de la profession. C'est l'occasion pour les journalistes, les éditeurs et les étudiants, d'échanger et de réfléchir avec le grand public sur le métier et sa pratique.

La 12e édition de ces Assises a eu lieu à Tours, du 11 au 16 mars 2019. D'anciens étudiants de La Chance ont tenu le stand de l'association, afin de présenter nos objectifs et de répondre aux questions du public. Lors de son passage, le ministre de la culture, **Franck Riester**, a rendu hommage à La Chance : Il est essentiel *« d'avoir des rédactions et des plateaux qui ressemblent à notre société, qui reflètent sa diversité »*. Lors de son passage, le Ministre de la Culture, Franck Riester, a rendu hommage à La Chance : *« Il y a déjà de belles initiatives à l'oeuvre : je pense par exemple à La Chance (…), une prépa gratuite qui, depuis plus de 10 ans, aide des étudiants boursiers à préparer les concours des écoles de journalisme»*.

> *«Il est essentiel d'avoir des rédactions qui ressemblent à notre société, à sa diversité.»* ***Franck Riester***

Les étudiants présents à Tours ont été sollicités par des médias locaux pour parler de La Chance et expliquer ce que l'association leur a apporté. **Emma Conquet**, étudiante à Toulouse l'an dernier et désormais étudiante au Cuej, l'école de journalisme de Strasbourg, a été interviewée par **France 3 Centre Val-de-Loire**, tout comme son camarade d'école, **Yacine Arbaoui**, interviewé par **Radio Campus Tours**. Pour sa part, le président de La Chance, **Marc Epstein**, a participé à l'atelier *« Étudiants en journalisme, tous les mêmes ? »* Une occasion pour lui de souligner que ce sont souvent des étudiants issus de milieux aisés qui intègrent les écoles reconnues. Il a rappelé l'importance qu'il y a à diversifier le recrutement des étudiants en école afin que la diversité de la société soit mieux représentée, ensuite, dans les rédactions elles-mêmes. Marc Epstein s'est prêté au jeu des étudiants de l'école de journalisme de Tours qui proposaient des interviews en plateau.

FOCUS : LE CERCLE DES MÉDIAS ET AXA RENCONTRENT LES ÉTUDIANTS

Depuis deux ans, Le Cercle des médias s'est associé à Axa pour attribuer chaque année une bourse à quatre étudiants de La Chance afin de leur permettre de financer leurs concours et une partie de leur scolarité.
Le 28 mai dernier, lors d'une rencontre organisée à L'Ascenseur, ils ont pu échanger avec deux des lauréats, **Sylvia Bouhadra** (Grenoble 2018) et **Stéphane Geneste** (Paris 2017). Les deux jeunes journalistes ont pris le temps d'expliquer leur parcours, les difficultés qu'ils ont pu rencontrer et à quel point le soutien de La Chance et de ses partenaires a été important pour la réalisation de leur projet.
Si d'autres lauréats étaient absents le jour J, ils avaient d'excellentes raisons à cela : **Saada Soubane** (Strasbourg 2017) débutait un stage en Italie, **Mariama Daramé** (Paris 2018) travaille au bureau de l'AFP en Côte d'Ivoire, tandis que **Maxence Gil** (Grenoble 2017) se trouvait en Albanie avec son école de journalisme.

LACHANCE

LA CHANCE
A MUTIPLIÉ SON BUDGET
PAR 2,5 EN 4 ANS.
ELLE RECHERCHE
DE NOUVEAUX BAILLEURS.

COMPTE DE RÉSULTAT

En 2018-2019, La Chance présente des comptes légèrement excédentaires : 15.000 euros, ce qui représente moins de 5% du budget total. Sur cette période, les charges ont crû de 75.000 euros contre 90.000 euros pour les recettes, soit à peu près le montant de l'excédent. Depuis l'exercice 2015-2016, année d'entrée dans le dispositif **La France s'engage**, le budget de l'association a été multiplié par 2,5. Cette année, cette montée en puissance a permis, entre autres, d'embaucher une salariée, d'investir dans la rénovation de nos outils numériques, de poursuivre notre structuration. Nous n'avons jamais eu autant d'étudiants et – de manière logique – le montant des aides financières - 81.000 euros - est le plus haut jamais atteint. Globalement, depuis trois ans, la répartition de nos dépenses reste très similaire en proportion : autour de 50% pour les salaires et charges, un peu plus de 25% pour les aides financières, le reste se répartissant assez équitablement entre les autres postes de dépense. Une augmentation notable : la part du loyer, qui reflète notre choix de nous installer à **L'Ascenseur**. La répartition de l'origine des ressources est également assez stable. Seuls points notables : le rééquilibrage de la part des fonds privés par rapport aux fonds publics et l'augmentation importante de la taxe d'apprentissage.

Avec l'arrivée de nouveaux bailleurs – **Google**, la **Région Île-de-France** – le financement de l'association pour l'année à venir est assuré. Il convient néanmoins de continuer à développer nos activités, renforcer nos programmes et de rechercher activement de nouveaux partenaires : le budget de l'association n'a jamais été aussi important et nous avons besoin de nouer des engagements pluriannuels qui nous permettent de nous projeter sereinement dans l'avenir.

COMPTE DE **RÉSULTAT**

	30/06/2019	30/06/2018
PRODUITS	**331813**	**240861**
Subventions	**293435**	**229749**
dont subventions privées	137810	98499
dont subventions publiques	155625	131250
Dons	**6645**	**2940**
dont parrainages	0	2150
dont autres dons	6645	
Cotisations	**3595**	**3245**
dont adhésions	1935	1565
dont étudiants	1660	1680
Autres	**28138**	**4928**
dont taxe d'apprentissage	27915	4437

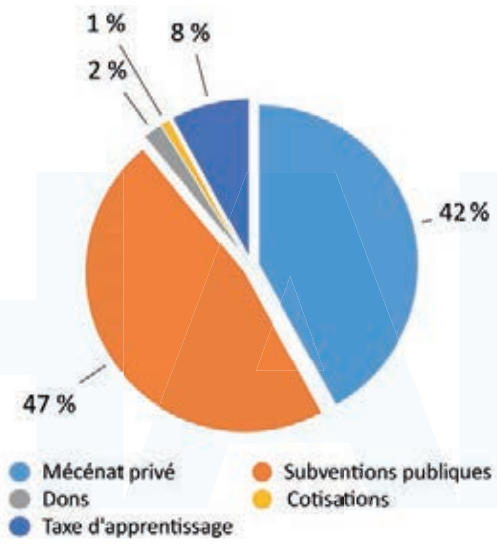
CHARGES	**316527**	**239986**
Aides financières	**81035**	**68962**
dont aide concours	55645	45149
dont aide école/installation	23890	23813
Prestations extérieures	**26986**	**26377**
dont cours d'anglais	13996	8535
dont comptabilité	4276	3171
dont graphiste	2200	8050
Salaires et charges	**148673**	**108943**
dont salaires	102605	76073
dont charges	46068	32870
Frais de bureau	**27826**	**10103**
dont locations	22985	7539
dont fournitures	4841	2564
Déplacements/réceptions	**18134**	**17245**
dont déplacements	12647	8378
dont réceptions	5487	8867
Autres	**13873**	**10919**
dont documentation	3303	1595
dont catalogues et imprimés	4613	1811

BILAN

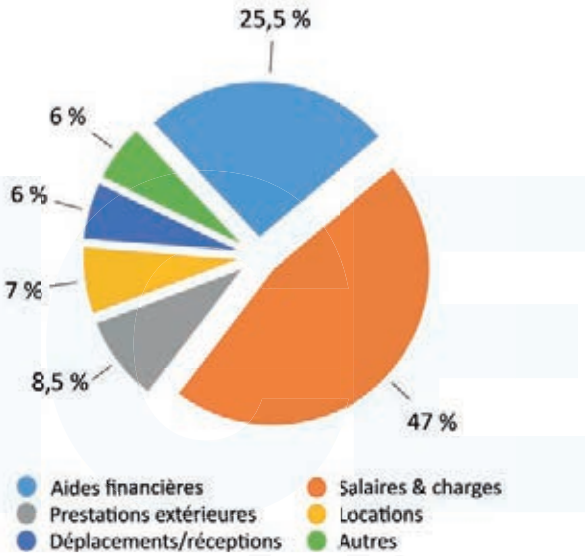
	30/06/2019	30/06/2018
ACTIF	**246174**	**222123**
Actif immobilisé		
Immobilisations corporelles	2358	253
Immobilisations financières	5043	1500
Actif circulant		
Créances redevables	0	2220
Autres créances	92063	89445
Disponibilités	143900	127335
Charges constatées d'avance	2809	1370

PASSIF	**246174**	**222123**
Fonds associatifs		
Fonds associatifs sans droit de reprise	68659	68569
Report à nouveau	-35560	-36617
Résultat de l'exercice	15422	1057
Fonds associatifs avec droit de reprise	0	0
Dettes		
Dettes fournisseurs	3219	823
Dettes fiscales et sociales	15005	15111
Autres dettes	1794	20,19
Produits constatés d'avance	177725	173160

Origine des ressources



Utilisation des fonds



La Chance
29, boulevard Bourdon
75004 Paris
07 86 35 81 79
contact@lachance.media

www.lachance.media

Suivez-nous !

LACHANCE
Pour la diversité dans les médias